



Estudio de la Comercialización de Productos Básicos de la Canasta Familiar

11 OCTUBRE 2024

Partido GEN



¿Por qué un estudio de la comercialización de productos de la canasta familiar?

Todos los ciudadanos de las sociedades modernas adquieren sus bienes para la supervivencia a través de diferentes canales de comercialización. La existencia de cada uno de estos canales es necesaria para que la accesibilidad a estos productos sea de la forma más fácil y económicamente más óptima. Las diferentes políticas implementadas intervienen en estos canales de manera que modifican las condiciones de competencia. Estas intervenciones no resultan ser neutras, pues implican mejores condiciones para unos y desplazan a otros a condiciones de inferioridad.

Los consumidores además se ven afectados en su poder adquisitivo por las variaciones de precios, producto del proceso inflacionario. Es sabido que los procesos inflacionarios producen sobre la economía diferentes inconvenientes, en este caso nos enfocamos en la distorsión de una de las funciones básicas de los precios que es la producción de un sistema de información para los consumidores. También es necesario explicar cómo el proceso inflacionario impacta en las decisiones de consumo de las personas. Por estas razones es que desde el Laboratorio de Políticas Públicas “Relaciones de Consumo con Equidad” estamos realizando este índice de precios que mide el impacto en el bolsillo de los ciudadanos. Este indicador toma el precio de los productos menos inelásticos, que son todos aquellos productos que no se pueden dejar de comprar ni posponer su consumo. Esperamos que estos informes que se publicarán mensualmente sean de utilidad para conformar conciencia sobre la importancia de estos temas en la calidad de vida de los porteños.



Sergio Abrevaya

Laboratorio de Políticas Públicas Relaciones de Consumo con Equidad

Director *Dr. Sergio Abrevaya.*

General:

Coordinador y *MV (Esp. Seg. Alimentaria) Eduardo Addesso.*

Responsable

Técnico:

Equipo

Técnico:

Lic. Viviana Marcos.

Dr. Alfredo Reto.

MV (Esp. Seg. Alimentaria) Alejandra Castro.

Sr. Alejandro Marcos.

Sra. Carolina Suárez.

Sr. Eduardo Rivera.

Sr. Agustín Perfumo.

Corrector:

Dr. Alfredo Reto.

Edición:

Dis. Ana Belén Addesso.

Índice

Informe correspondiente al mes de septiembre	5
Índice de Bolsillo	6
Índice de Bolsillo Núcleo	7
Alimentos y bebidas	8
IB según canales de comercialización	8
Aumentos según agrupamientos	10
Aumentos según productos	11
Desabastecimiento	12
Canasta Básica Alimentaria LPP (adulto mayor) y Canasta Básica Total LPP (adulto mayor)	13

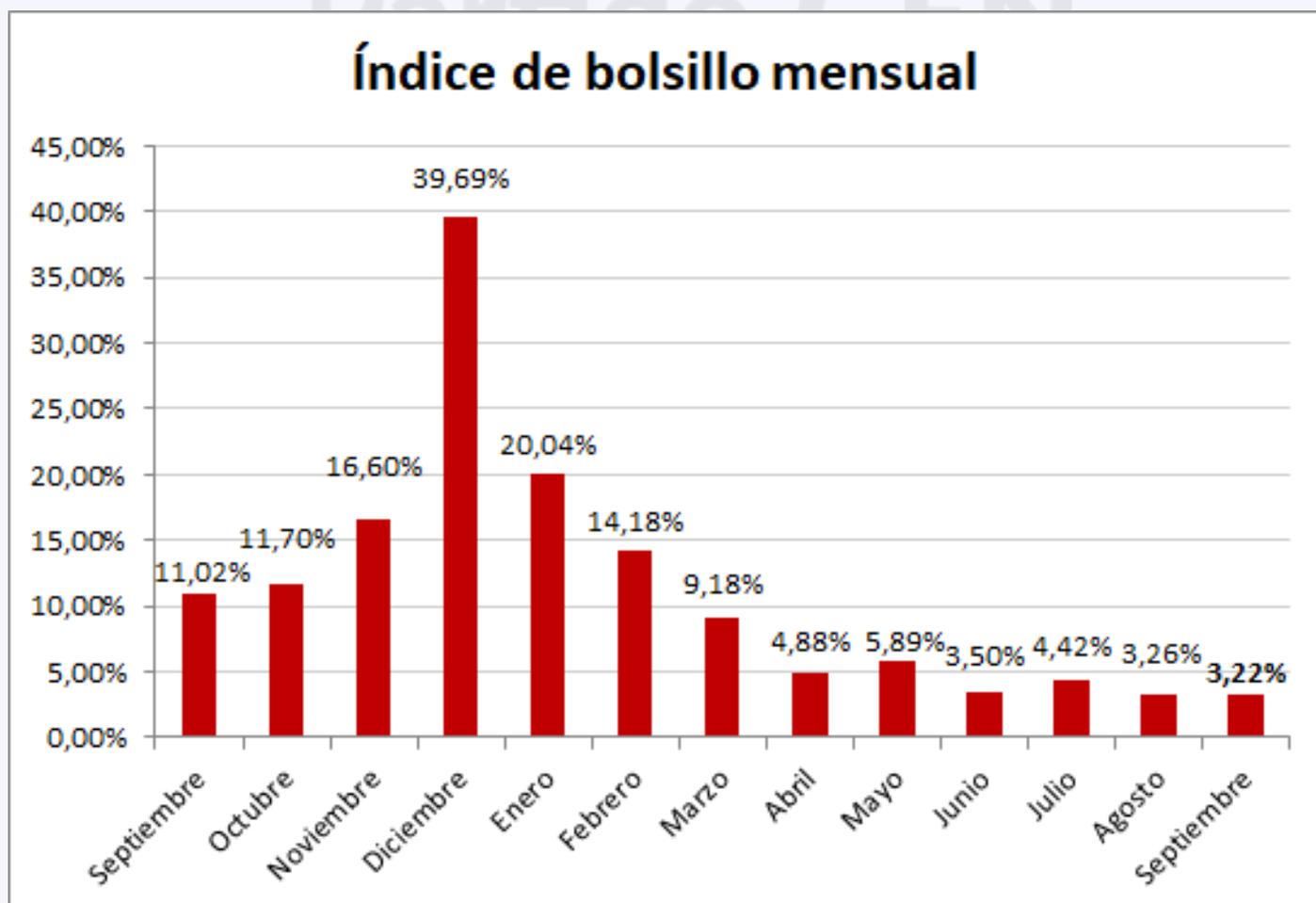
Informe correspondiente al mes de septiembre

Relevamientos realizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante el mes de septiembre.

- El **Índice de Bolsillo (IB)** tuvo durante el **mes de septiembre** un incremento del **3,22%**.
- Por su parte, el **Índice de Bolsillo Núcleo** aumentó en este mismo período un **3,49%**.
- Considerando solamente el rubro de **alimentos y bebidas**, la suba mensual fue del **3,21%**.
- Durante el **mes de septiembre** el **IB** en los **pequeños comercios** barriales fue del **1,53%**, en tanto en las grandes cadenas de **supermercados** fue del **4,91%**.
- El **agrupamiento** con mayores subas durante el **mes de septiembre** fue el del rubro **otros** (caldos, mayonesa, salsas, etc.) que alcanzó un valor del **10,60%**. Le siguieron los **aceites** (**6,09%**) y las **bebidas no alcohólicas** (**5,77%**).
- El **artículo de consumo** con mayores aumentos durante el **mes de septiembre** fue el **zapallo anco**, con un incremento del **73,67%**, seguido por los **limones** (**42,39%**), las **salsas de tomates** (**18,24%**), las **sopas y caldos** (**16,67%**) y los **detergentes** (**15,47%**).
- Durante el **mes de septiembre** sólo el **11,67%** de los productos relevados por nuestro **Laboratorio de Políticas Públicas (LPP)** tuvieron aumentos de **más de un dígito**, en tanto un tercio de los mismos (**33,33%**) estuvo por **debajo de 0**, lo que estaría consolidando una tendencia a la baja en una parte importante de los productos relevados.
- El porcentaje de **desabastecimiento** durante el **mes de septiembre** fue del **16%**, un número similar al del mes de julio.
- Nuestra **Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor)** tuvo durante el **mes de septiembre** un valor de **\$176.464,14**. Un jubilado que percibe **haberes mínimos** debería destinar el **57,94%** de su sueldo para cubrir su costo, en tanto quien percibe la **PUAM** requeriría el **68,49%** de su beneficio para ello, contando en ambos casos el bono adicional.
- Respecto a nuestra **Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor)**, su valor fue de **\$391.750,39** y quienes perciben tanto la **PUAM** como la **jubilación mínima** no alcanzan a cubrir su costo, en tanto quienes cobran una **jubilación media** apenas lo superan en un **3,79%**.

Índice de Bolsillo

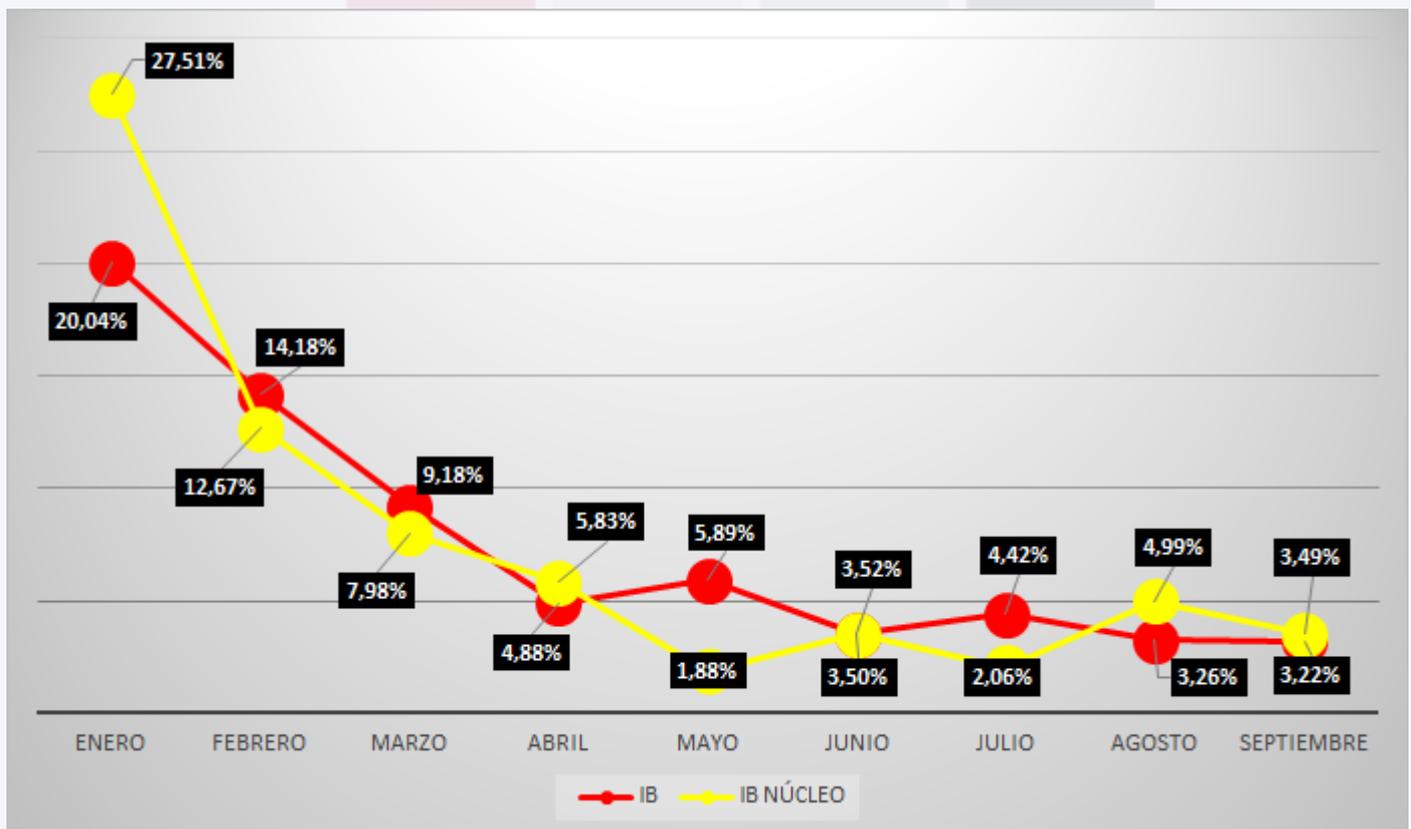
El **Índice de Bolsillo (IB)** registrado durante el mes de septiembre fue del **3,22%**, el menor observado en nuestros relevamientos durante los últimos 12 meses. Al igual que en el mes pasado, los incrementos en los productos estacionales estuvieron acotados respecto a los demás artículos de consumo, y si bien un par de ellos tuvieron alzas importantes (el caso del **zapallo anco** y los **limones**, sobre todo), el resto estuvo en valores cercanos al índice general de aumentos.



Índice de Bolsillo Núcleo

El Índice de Bolsillo Núcleo (IB NÚCLEO), que no contempla ni productos regulados ni estacionales, registró un valor durante **septiembre** de **3,49%**, bastante inferior al de agosto. Atenuada la influencia de los productos estacionales, el **IB NÚCLEO** se aproxima mucho en sus valores al **IB** general, tal cual se puede apreciar en el siguiente cuadro.

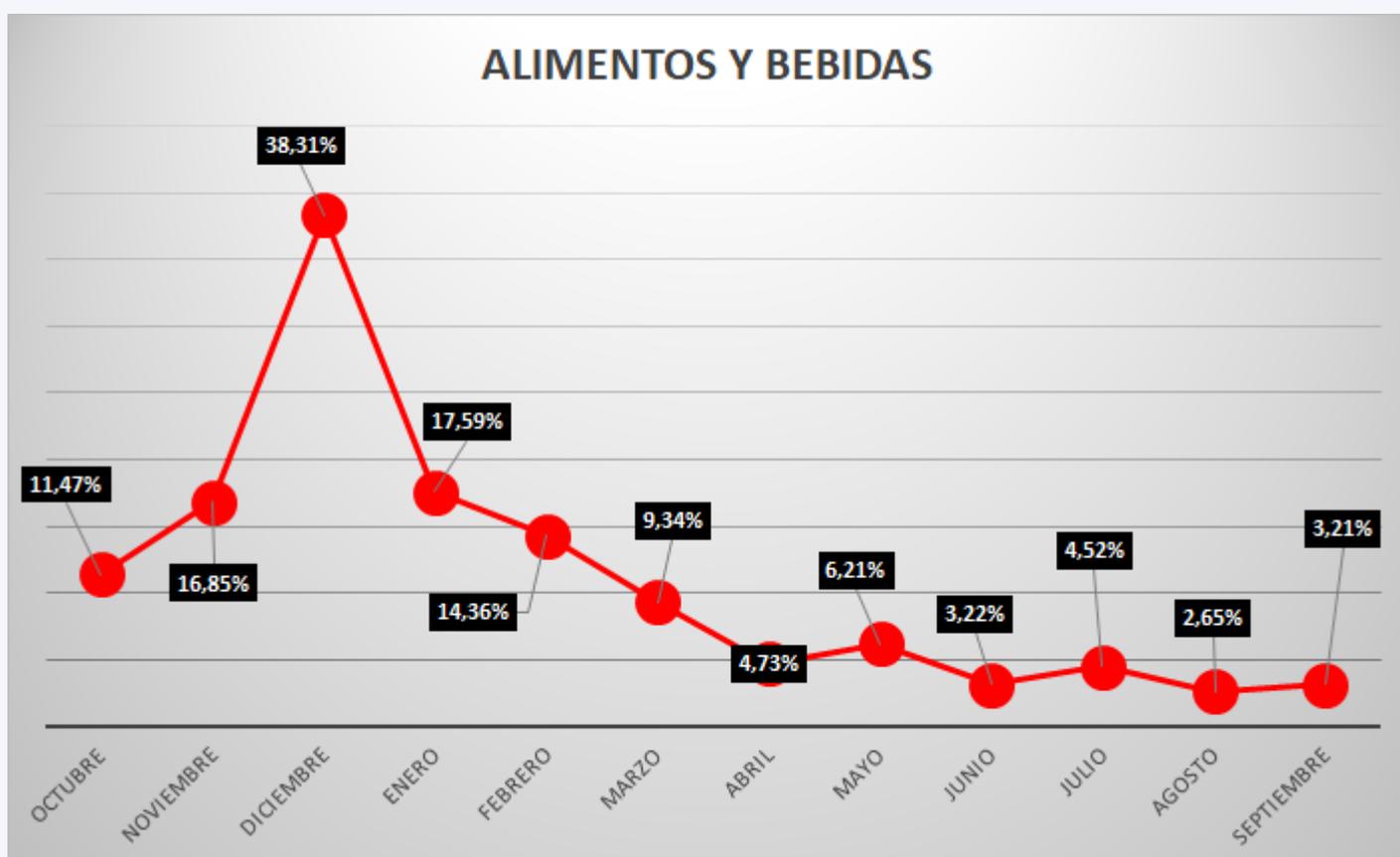
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
IB	20,04%	14,18%	9,18%	4,88%	5,89%	3,50%	4,42%	3,26%	3,22%
IB NÚCLEO	27,51%	12,67%	7,98%	5,83%	1,88%	3,52%	2,06%	4,99%	3,49%



Alimentos y bebidas

Contemplando solamente el rubro de **alimentos y bebidas**, el incremento durante el **mes de septiembre** fue del **3,21%**, muy similar al del **IB**. Haciendo un desagregado de sus componentes, podemos observar que tomando sólo en cuenta los **alimentos** y no considerando las bebidas, el alza es de sólo **3,09%**, lo cual indica de alguna manera que algunas bebidas están empujando el índice por encima de la media.

En el siguiente gráfico, la evolución mensual de los aumentos en **alimentos y bebidas** de los últimos 12 meses.



IB según canales de comercialización

Respecto a los **canales de comercialización**, durante el **mes de septiembre** los incrementos de precios nuevamente siguieron siendo mayores en los **grandes supermercados (4,91%)** respecto a los **pequeños comercios barriales (1,53%)**.

IB en comercios barriales	
Mensual	1,53%

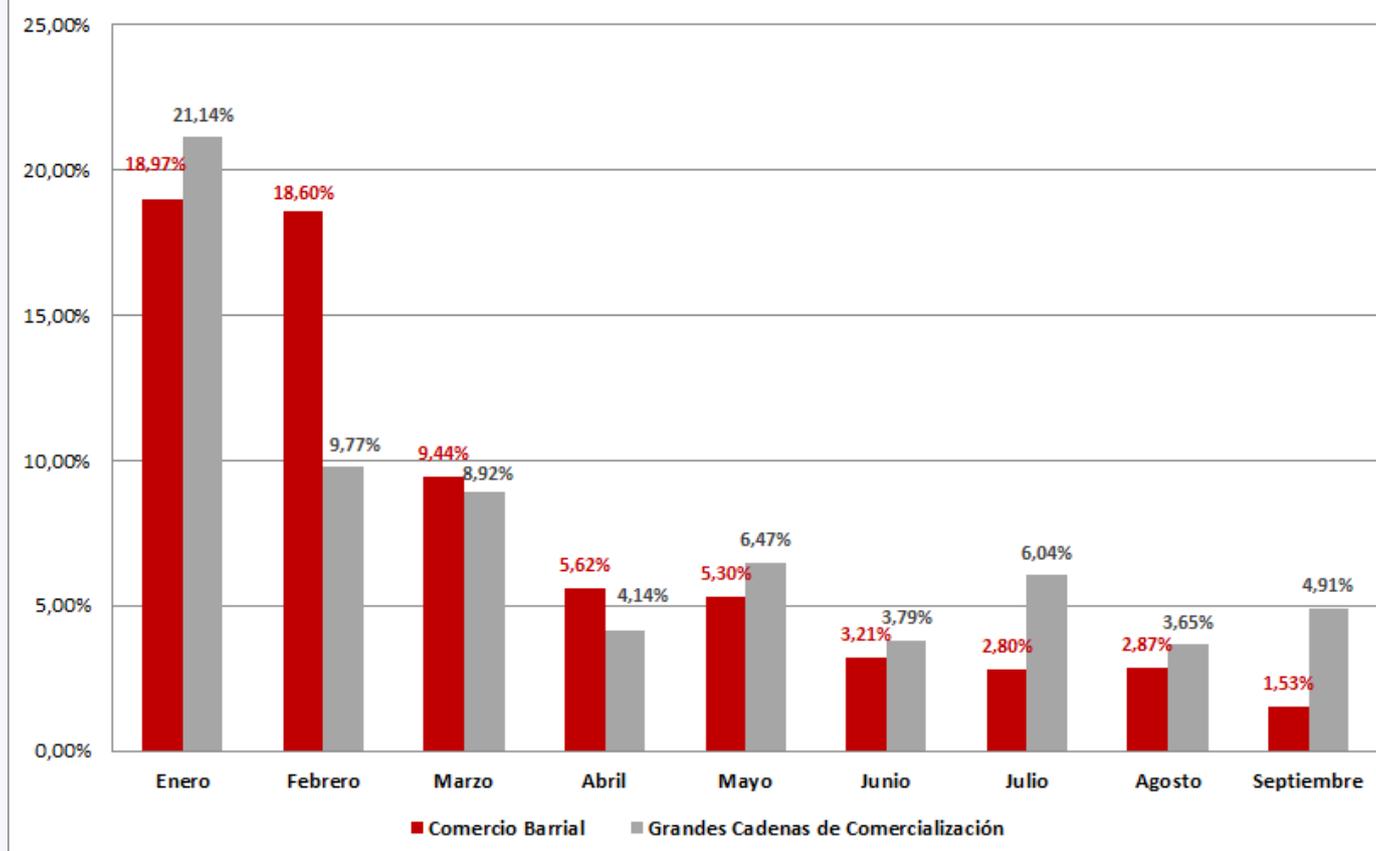
IB en grandes cadenas de comercialización	
Mensual	4,91%

En los cuadros siguientes se pueden apreciar los **IB** de **julio, agosto y septiembre** y las diferencias entre las distintas cadenas de comercialización. De la observación del cuadro a primera vista podría pensarse que las alzas vienen siendo mayores en las **grandes cadenas de comercialización**, pero muchas veces estas compensan esta diferencia a través de la proliferación de distintos tipos de ofertas. Sin embargo, esto no se refleja en los relevamientos, porque los mismos se realizan sobre los precios de lista y no sobre las ofertas, las cuales muchas veces no están disponibles para todos por igual porque dependen del medio de pago o alguna otra condición.

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
IB PEQUEÑOS COMERCIOS	2,80%	2,87%	1,53%

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
IB GRANDES SUPERMERCADOS	6,04%	3,65%	4,91%

Índice de Precios de Bolsillo por Canal de Comercialización



Aumentos según agrupamientos

El agrupamiento con mayores subas durante el mes de septiembre fue el correspondiente al rubro **otros** (mayonesa, caldos, salsas, etc.), con un **10,60%** de aumento, seguido por los **aceites (6,09%)**, las **bebidas no alcohólicas (5,77%)**, los **productos de limpieza (5,11%)** y los **lácteos y derivados (3,83%)**. Respecto a los alimentos estacionales, **frutas y verduras** estuvo en un valor de **3,33%**, y **carnes y huevos** en **1,45%**. La mayoría de los agrupamientos estuvieron en un rango entre el 3% y el 6%.

AUMENTOS AGRUPAMIENTOS MES DE SEPTIEMBRE	% MENSUAL
Otros (caldos, mayonesa, sal, salsas, etc.)	10,60%
Aceites	6,09%
Bebidas no alcohólicas	5,77%
Productos de limpieza	5,11%
Lácteos y derivados	3,83%
Frutas y verduras	3,33%
Alimentos y bebidas en general	3,21%
Bebidas alcohólicas	3,12%
Azúcar y dulces	3,11%
Carnes y huevos	1,45%
Artículos de higiene, tocador y belleza	0,91%
Harinas, cereales y legumbres	0,38%
Conservas	0,37%
Infusiones	-0,33%

Aumentos según productos

Los artículos de consumo básico que más aumentaron durante el mes de septiembre fueron el zapallo anco (73,67%) y el limón (42,39%), ambos muy despegados del resto; le siguen las salsas de tomates (18,24%), las sopas y caldos (16,67%), los detergentes (15,47%) y la mandarina (15,46%), todos en el rango de 15 a 20%.

AUMENTO DE PRODUCTOS MES DE SEPTIEMBRE	% MENSUAL
Zapallo anco	73,67%
Limón	42,39%
Salsa de tomates	18,24%
Sopas y caldos	16,67%
Detergente	15,47%
Mandarina	15,46%
Mayonesa	10,18%
Yogurt bebible	7,92%
Chocolate para taza	7,57%
Aceite de oliva	7,07%

Como dato adicional, podemos agregar que durante el **mes de septiembre** sólo el **11,67%** de los productos relevados por nuestro **LPP** tuvieron aumentos de **más de un dígito**, en tanto el **33,33%** estuvo por **debajo de 0**, lo que va consolidando un escenario de menor dispersión en los aumentos. La mayoría de los artículos de consumo relevados estuvieron en el rango de **un dígito (55%)**, y **más de la mitad** de ellos **entre el 0 y el 7%** de incremento.

Desabastecimiento

El **porcentaje de desabastecimiento** durante el **mes de septiembre** fue del **16%**, un valor muy similar al del mes de julio y algo por encima del de agosto.

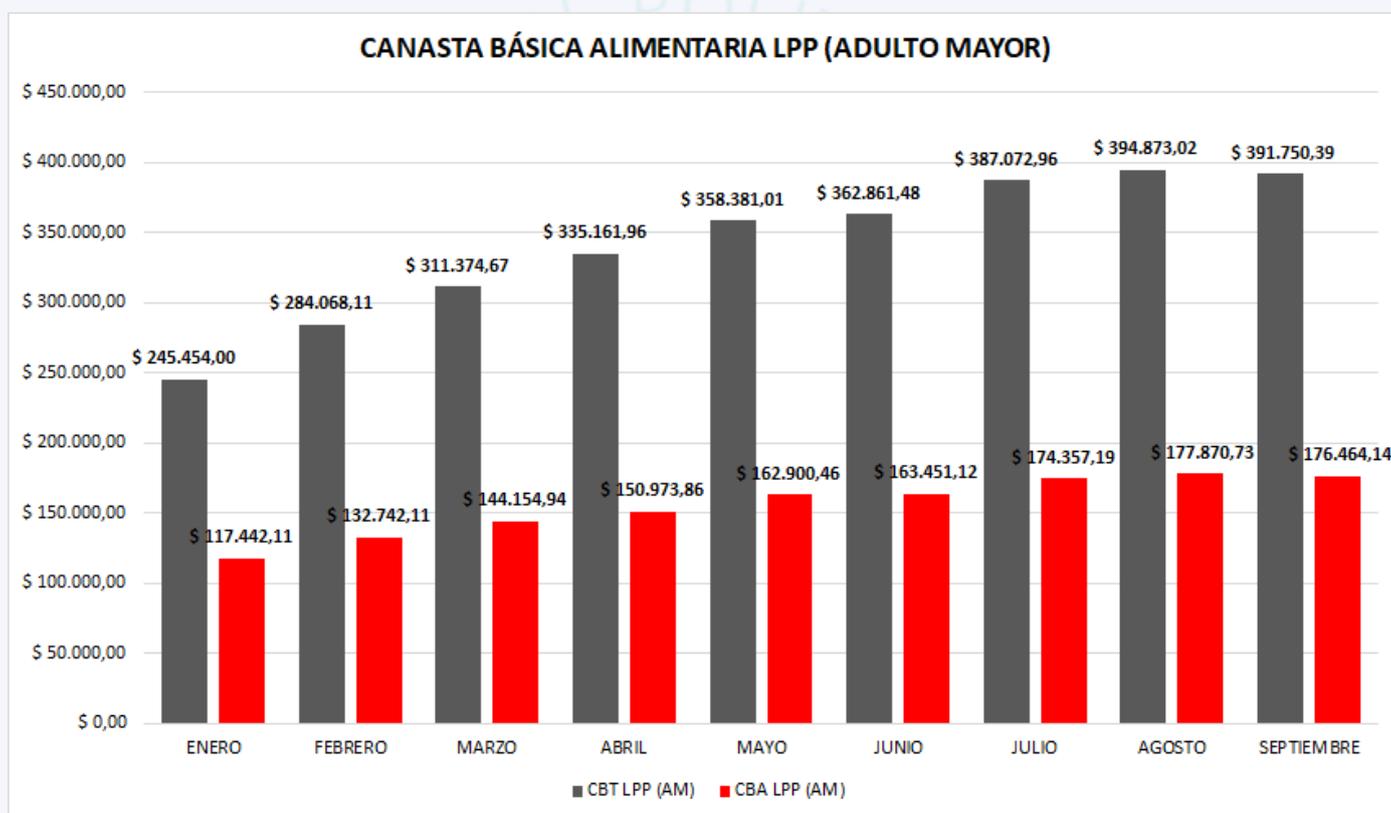
Aquí podemos apreciar un cuadro comparativo del porcentaje de desabastecimiento de los últimos meses relevados.

Porcentaje de desabastecimiento al 31/07	15,15%
Porcentaje de desabastecimiento al 31/08	13,45%
Porcentaje de desabastecimiento al 30/09	16%

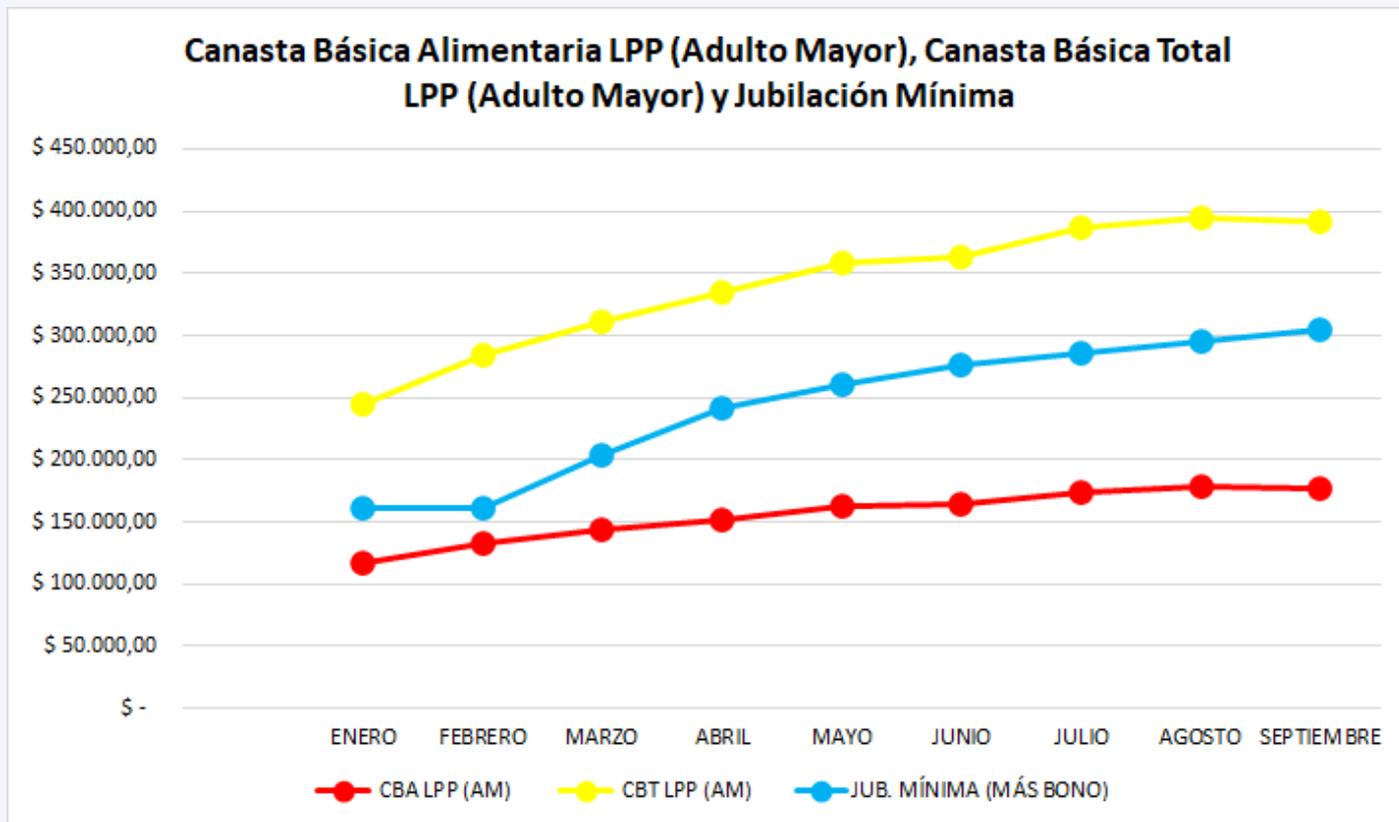
Canasta Básica Alimentaria LPP (adulto mayor) y Canasta Básica Total LPP (adulto mayor)

La **Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor)** alcanzó durante el mes de **septiembre** un valor de **\$176.464,14**. Según los valores percibidos este mes por el sector, un jubilado que cobra **haberes mínimos** debería destinar el **57,94%** de su sueldo para cubrir su costo, en tanto quien percibe la **PUAM** requeriría el **68,49%** de su beneficio para ello, contando en ambos casos también el bono adicional.

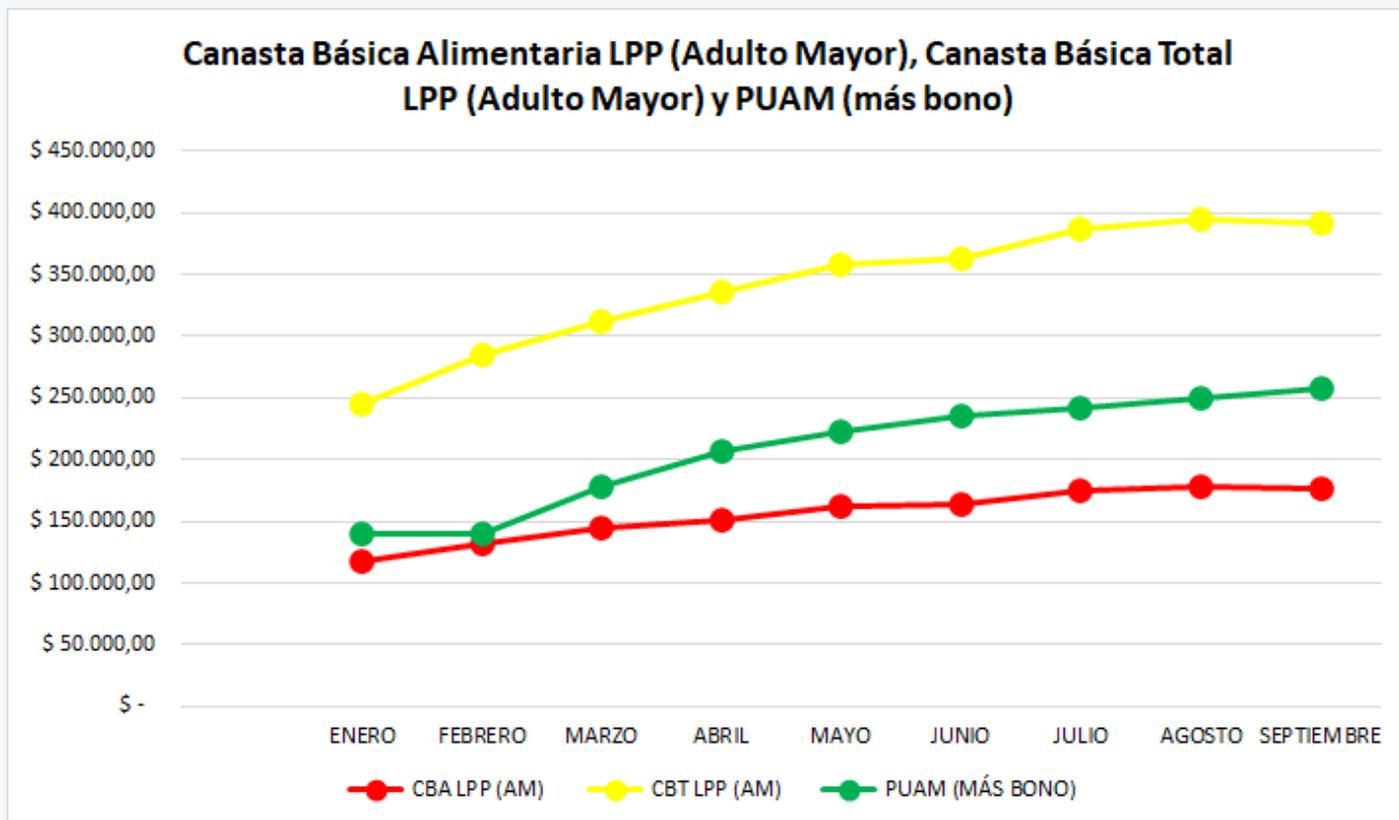
Ampliando los cálculos, podemos observar que la **Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor)** fue de **\$391.750,39** y tanto quienes perciben la **PUAM** como la **jubilación mínima** estuvieron por debajo de la misma (**Línea de pobreza para un adulto mayor**), en tanto una **jubilación media** apenas estuvo por encima de este valor: **3,79%**.



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
CBA LPP (AM)	117.442,11	\$132.742,11	144.154,94	\$150.973,86	\$162.900,46	\$163.451,12	\$174.357,19	\$177.870,73	\$176.464,14
CBT LPP (AM)	\$245.454,00	\$284.068,11	\$311.374,67	\$335.161,96	\$358.381,01	\$362.861,48	\$387.072,96	\$394.873,02	\$ 391.750,39
JUB. MÍNIMA (MÁS BONO)	160.712,61	\$160.712,61	\$204.445,30	\$241.283,31	\$260.141,60	\$276.931,00	\$285.581,00	\$304.540,00	\$ 304.540,00



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
CBA LPP (AM)	117.442,11	\$132.742,11	144.154,94	\$150.973,86	\$162.900,46	\$163.451,12	\$174.357,19	\$177.870,73	\$176.464,14
CBT LPP (AM)	\$245.454,00	\$284.068,11	\$311.374,67	\$335.161,96	\$358.381,01	\$362.861,48	\$387.072,96	\$394.873,02	\$ 391.750,39
PUAM (MÁS BONO)	\$139.570,00	\$139.570,00	\$177.56,00	\$207.027,00	\$222.113,00	\$235.545,00	\$242.465,00	\$257.632,00	\$257.632,00



Finalmente, de la interpretación de estos cuadros y gráficos podemos inferir cuál ha sido el incremento de ambas canastas básicas para el adulto mayor en lo que va del año. Para el caso de la **Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor)** fue del **50,26%**, en tanto que para la **Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor)** fue de **59,60%**.

Seguinos en nuestras redes sociales:



@gencaba



@gen.caba



/gencaba.fb

Si tenés dudas o consultas, contactanos:



lppconsumo@gmail.com



+54 9 11 2390-3119

**Podés leer los informes anteriores en
nuestra web: www.gencaba.org.ar**
