



# Estudio de la Comercialización de Productos Básicos de la Canasta Familiar

15 NOVIEMBRE 2024

**Partido GEN**



## ¿Por qué un estudio de la comercialización de productos de la canasta familiar?

Todos los ciudadanos de las sociedades modernas adquieren sus bienes para la supervivencia a través de diferentes canales de comercialización. La existencia de cada uno de estos canales es necesaria para que la accesibilidad a estos productos sea de la forma más fácil y económicamente más óptima. Las diferentes políticas implementadas intervienen en estos canales de manera que modifican las condiciones de competencia. Estas intervenciones no resultan ser neutras, pues implican mejores condiciones para unos y desplazan a otros a condiciones de inferioridad.

Los consumidores además se ven afectados en su poder adquisitivo por las variaciones de precios, producto del proceso inflacionario. Es sabido que los procesos inflacionarios producen sobre la economía diferentes inconvenientes, en este caso nos enfocamos en la distorsión de una de las funciones básicas de los precios que es la producción de un sistema de información para los consumidores. También es necesario explicar cómo el proceso inflacionario impacta en las decisiones de consumo de las personas. Por estas razones es que desde el Laboratorio de Políticas Públicas “Relaciones de Consumo con Equidad” estamos realizando este índice de precios que mide el impacto en el bolsillo de los ciudadanos. Este indicador toma el precio de los productos menos inelásticos, que son todos aquellos productos que no se pueden dejar de comprar ni posponer su consumo. Esperamos que estos informes que se publicarán mensualmente sean de utilidad para conformar conciencia sobre la importancia de estos temas en la calidad de vida de los porteños.



**Sergio Abrevaya**

## Laboratorio de Políticas Públicas Relaciones de Consumo con Equidad

Director General: *Dr. Sergio Abrevaya.*

Coordinador y Responsable Técnico: *MV (Esp. Seg. Alimentaria) Eduardo Addesso.*

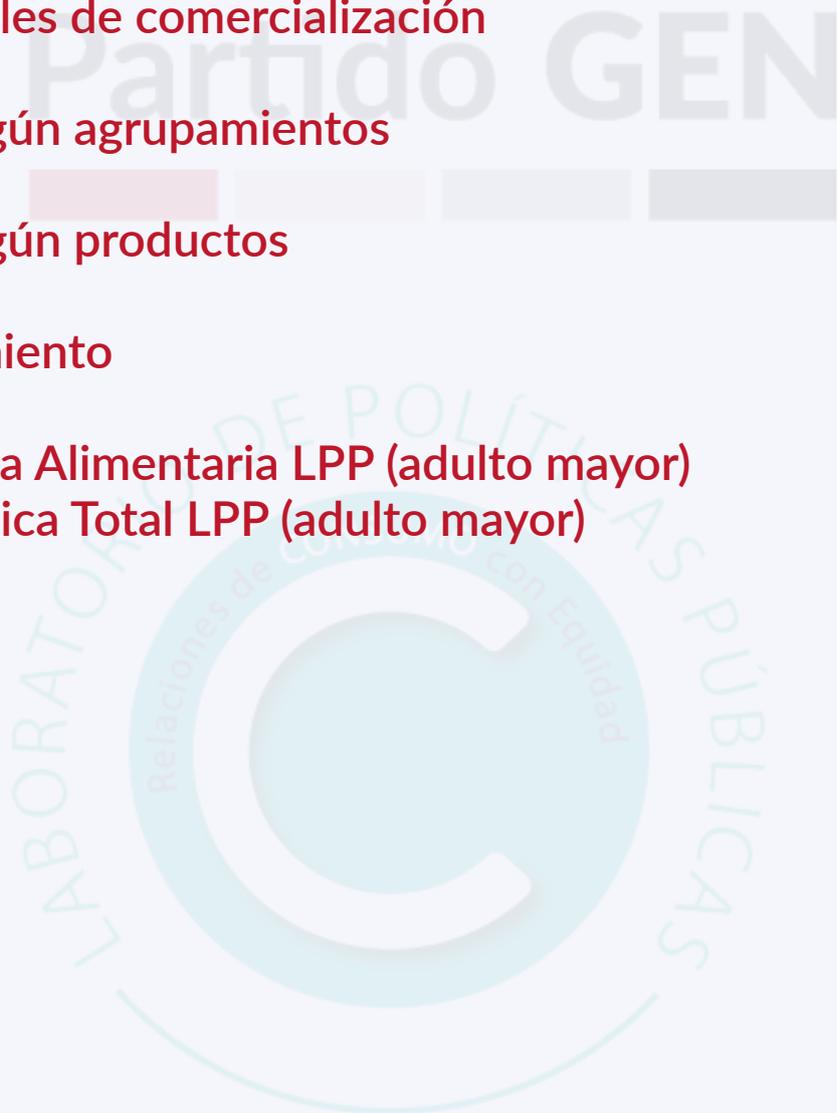
Equipo Técnico: *Lic. Viviana Marcos.  
Dr. Alfredo Reto.  
MV (Esp. Seg. Alimentaria) Alejandra Castro.  
Sr. Alejandro Marcos.  
Sra. Carolina Suárez.  
Sr. Eduardo Rivera.  
Sr. Agustín Perfumo.*

Corrector: *Dr. Alfredo Reto.*

Edición: *Dis. Ana Belén Addesso.*

# Índice

Informe correspondiente al mes de octubre	5
Índice de Bolsillo	6
Índice de Bolsillo Núcleo	7
Alimentos y bebidas	8
IB según canales de comercialización	9
Aumentos según agrupamientos	10
Aumentos según productos	11
Desabastecimiento	12
Canasta Básica Alimentaria LPP (adulto mayor) y Canasta Básica Total LPP (adulto mayor)	12



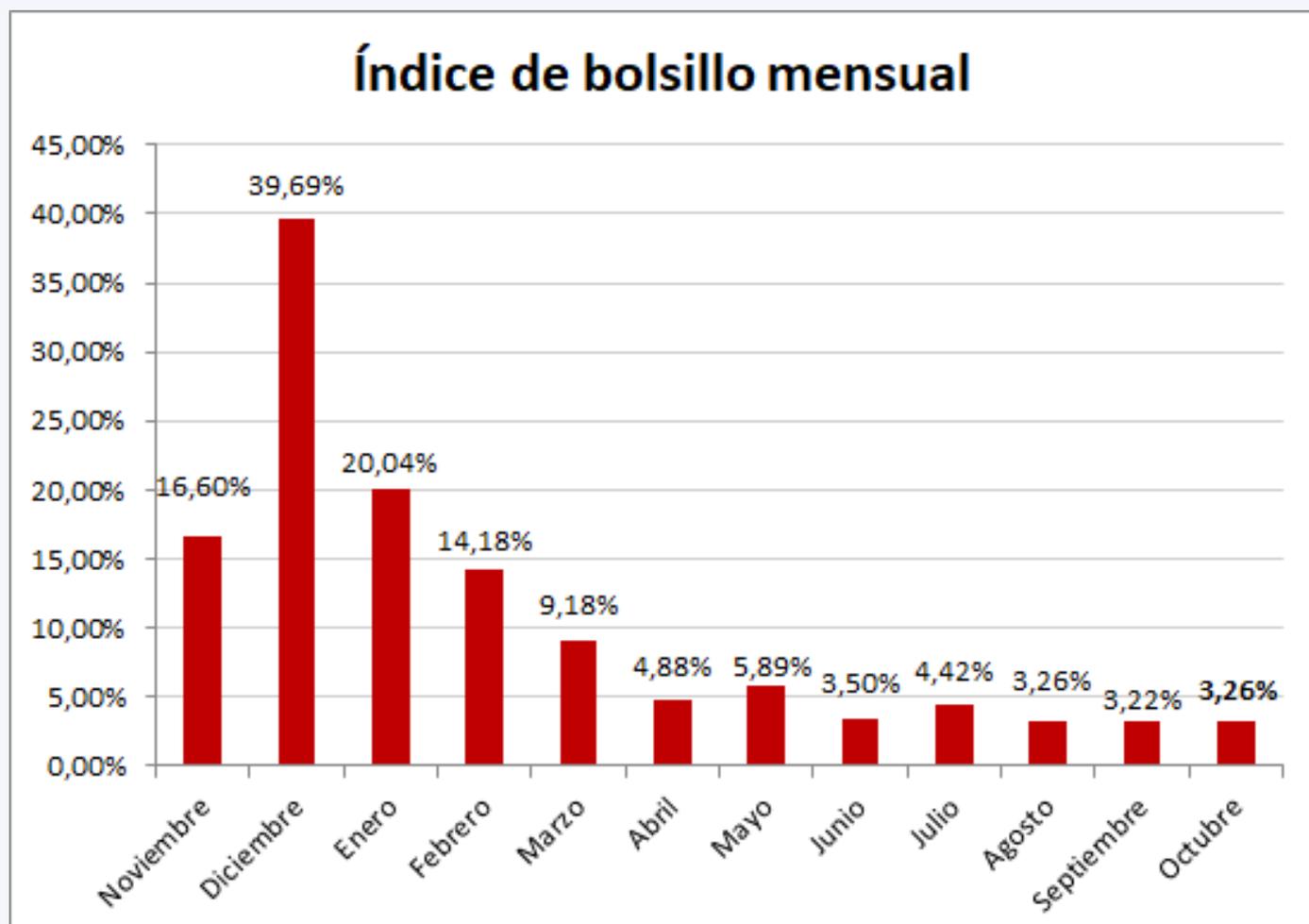
## Informe correspondiente al mes de octubre

Relevamientos realizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante el mes de octubre.

- El **Índice de Bolsillo (IB)** tuvo durante el **mes de octubre** un incremento del **3,26%**.
- Por su parte, el **Índice de Bolsillo Núcleo** fue en este mismo período de un **1,47%**.
- Considerando solamente el rubro de **alimentos y bebidas**, la suba mensual fue del **3,74%**.
- Durante el **mes de octubre** el **IB** en los **pequeños comercios** barriales fue del **3,13%**, en tanto en las grandes cadenas de **supermercados** fue del **3,38%**.
- El **agrupamiento** con mayores subas durante el **mes de octubre** fue el de **frutas y verduras**, que alcanzó un valor del **11,04%**. Le siguieron el rubro **otros** (**3,74%**) y las **bebidas alcohólicas** (**3,17%**).
- El **artículo de consumo** con mayores aumentos durante el **mes de octubre** fue el **limón**, con un incremento del **87,47%**, seguido por la **mandarina** (**24,70%**), el **zapallo anco** (**22,45%**) y el **tomate redondo** (**22,43%**), todos productos estacionales.
- Durante el **mes de octubre** sólo el **13,33%** de los productos relevados por nuestro **Laboratorio de Políticas Públicas (LPP)** tuvieron aumentos de **más de un dígito**, en tanto un tercio de los mismos (**33,33%**) estuvo por **debajo de 0**.
- El porcentaje de **desabastecimiento** durante el **mes de octubre** fue del **13,45%**.
- Nuestra **Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor)** tuvo durante el **mes de octubre** un valor de **\$178.347,17**. Un jubilado que percibe **haberes mínimos** debería destinar el **56,74%** de su sueldo para cubrir su costo, en tanto quien percibe la **PUAM** requeriría el **67,18%** de su beneficio para ello, incluyendo en ambos casos el bono adicional.
- Respecto a nuestra **Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor)**, su valor fue de **\$404.848,07** y quienes perciben tanto la **PUAM** como la **jubilación mínima** no alcanzan a cubrir su costo, en tanto quienes cobran una **jubilación media** apenas lo superan en un **4%**.

## Índice de Bolsillo

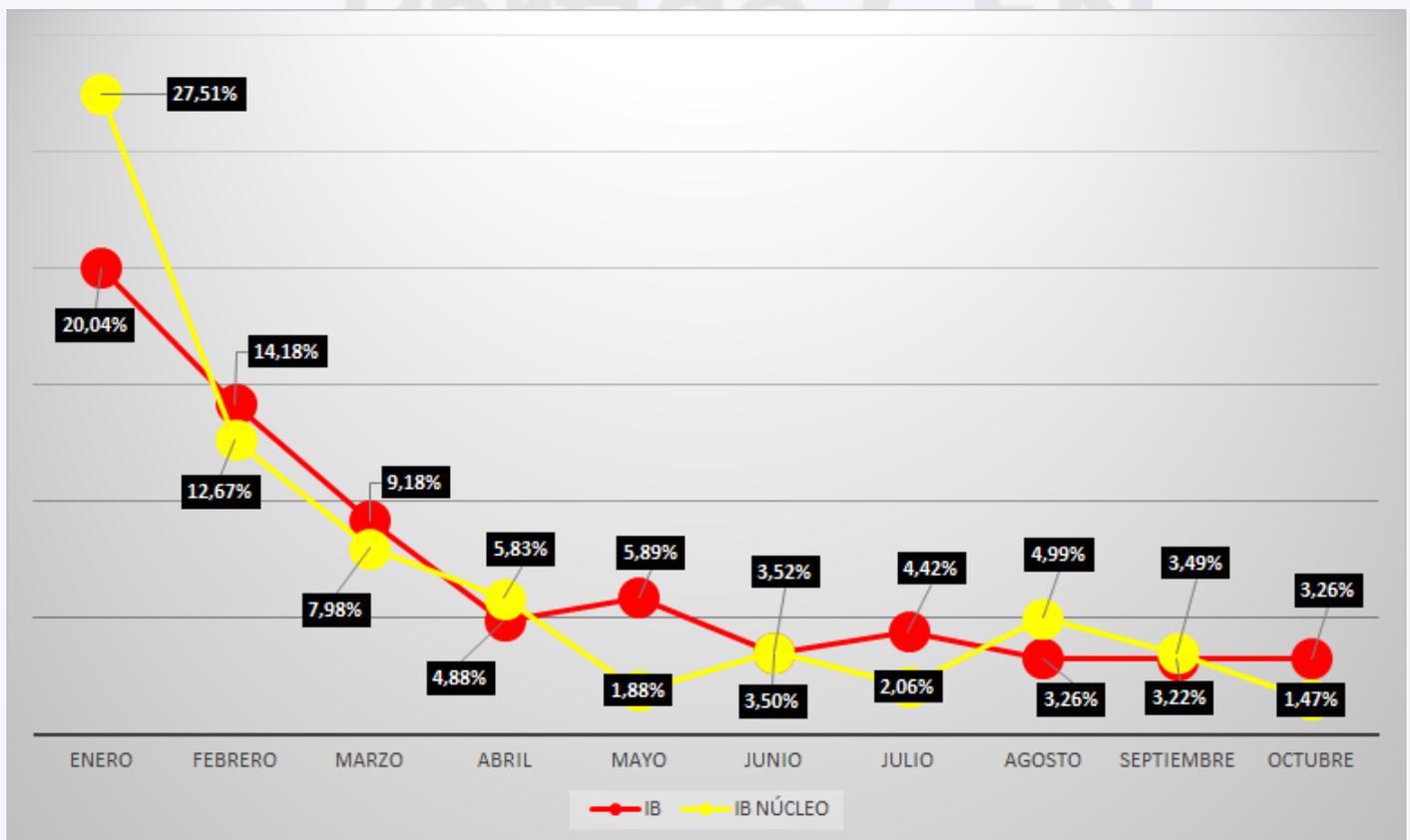
El **Índice de Bolsillo (IB)** registrado durante el mes de octubre fue del **3,26%**, y consolida la tendencia a la baja de los últimos meses. El impacto de los productos estacionales (básicamente **frutas y verduras**) impidió que nuestro índice estuviera por debajo del 3%.



## Índice de Bolsillo Núcleo

El Índice de Bolsillo Núcleo (IB NÚCLEO), que no contempla ni productos regulados ni estacionales, registró un valor durante octubre de 1,47%, el menor registrado en lo que va del año.

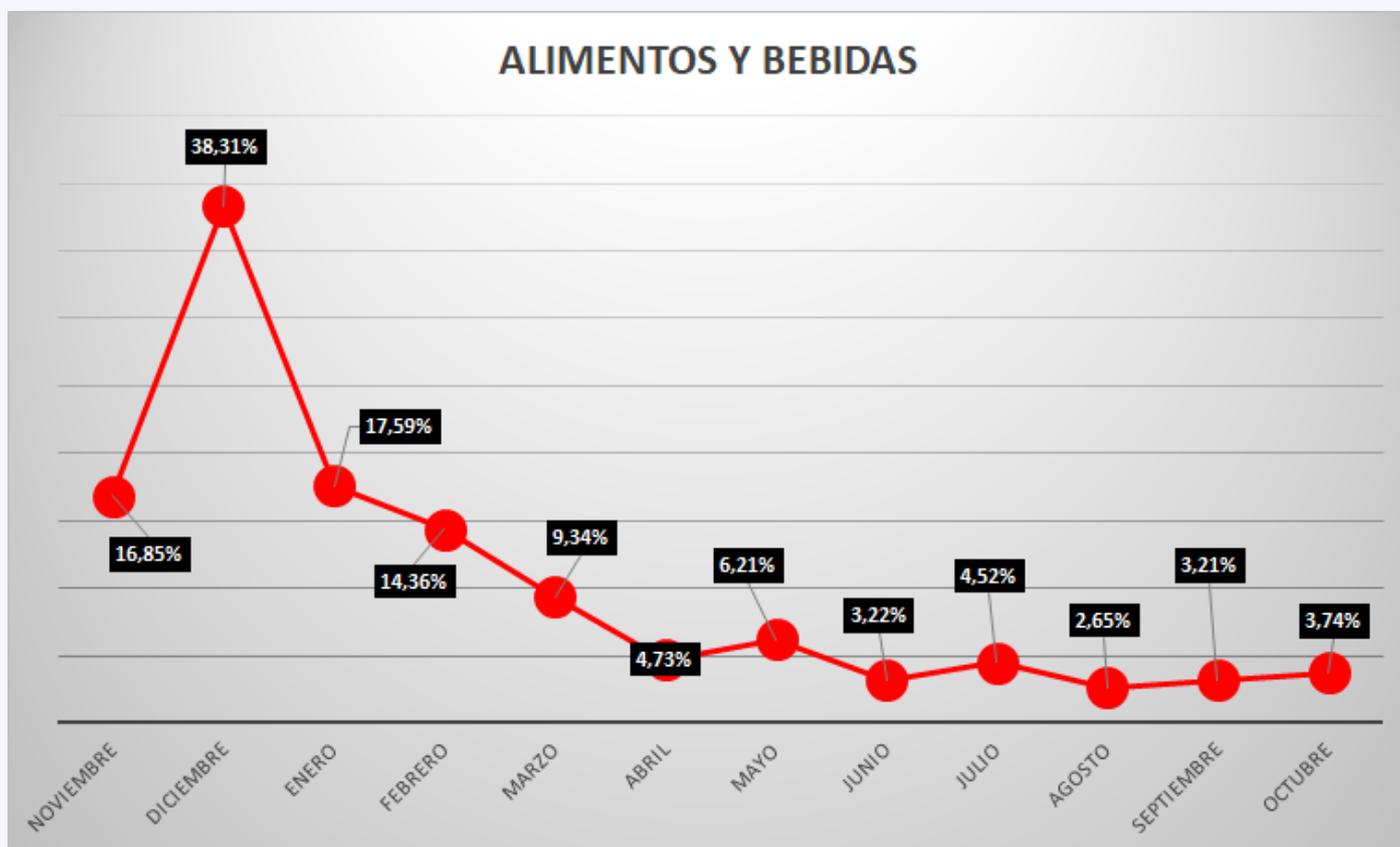
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
IB	20,04%	14,18%	9,18%	4,88%	5,89%	3,50%	4,42%	3,26%	3,22%	3,26%
IB NÚCLEO	27,51%	12,67%	7,98%	5,83%	1,88%	3,52%	2,06%	4,99%	3,49%	1,47%



## Alimentos y bebidas

Contemplando solamente el rubro de **alimentos y bebidas**, el incremento durante el **mes de octubre** fue del **3,74%**. Haciendo un desagregado de sus componentes, podemos observar que tomando sólo en cuenta los **alimentos** y no considerando las bebidas, el alza es de sólo **3,81%**. Importante el impacto de **frutas y verduras**, único grupo que alcanzó un valor de dos cifras durante el mes.

En el siguiente gráfico, la evolución **mensual** de los aumentos en **alimentos y bebidas** de los últimos 12 meses.



## IB según canales de comercialización

Respecto a los canales de comercialización, durante el mes de **octubre** los incrementos de precios fueron bastante similares tanto en los **grandes supermercados (3,38%)** como en los **pequeños comercios barriales (3,13%)**.

IB en comercios barriales	
Mensual	3,13%

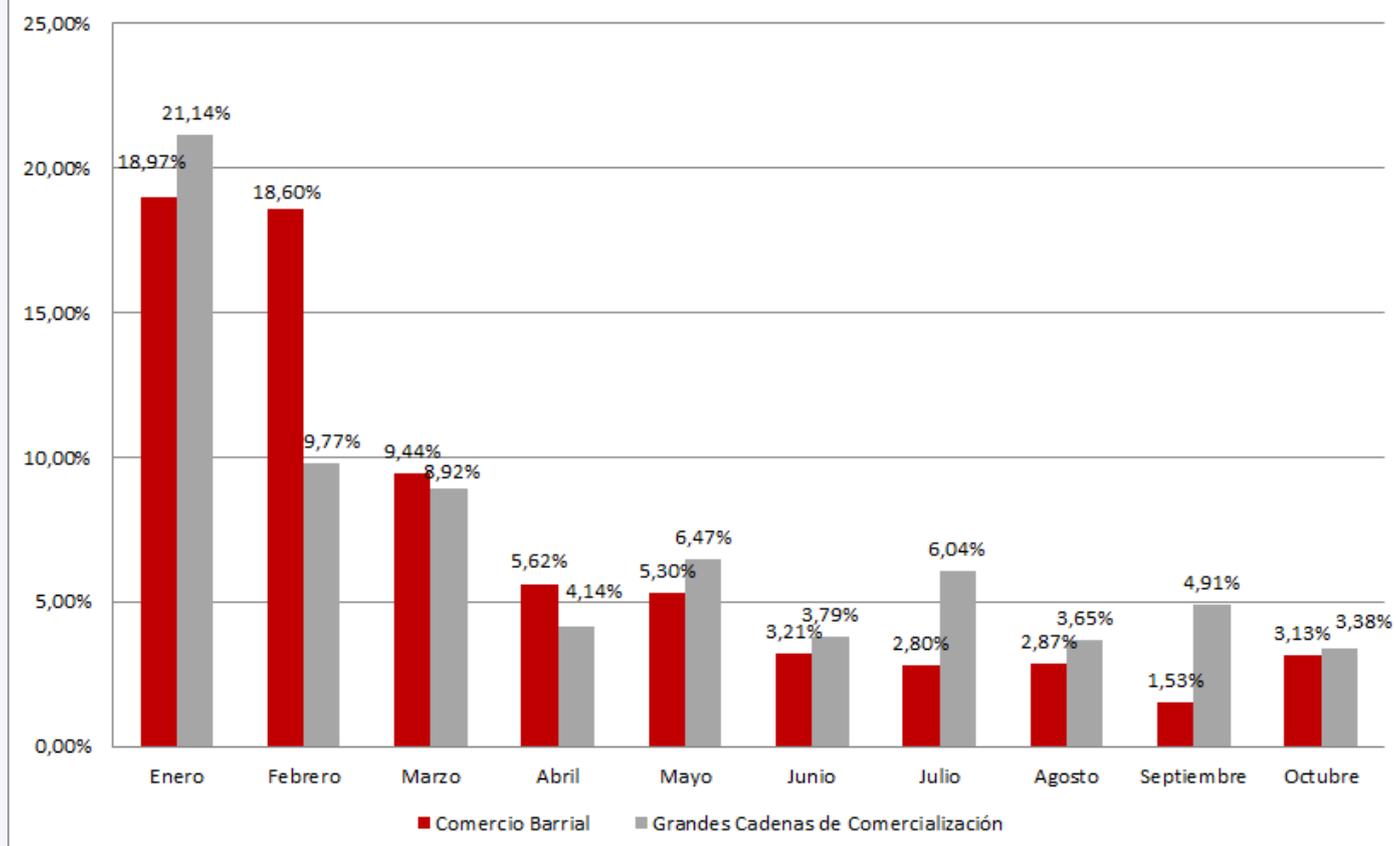
IB en grandes cadenas de comercialización	
Mensual	3,38%

En los cuadros siguientes se pueden apreciar los **IB** de **agosto**, **septiembre** y **octubre** y las diferencias entre las distintas cadenas de comercialización. De la observación del cuadro puede apreciarse que se quebró la tendencia de disparidad en los aumentos de los meses pasados.

	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
IB PEQUEÑOS COMERCIOS	2,87%	1,53%	3,13%

	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
IB GRANDES SUPERMERCADOS	3,65%	4,91%	3,38%

## Índice de Precios de Bolsillo por Canal de Comercialización



### Aumentos según agrupamientos

El agrupamiento con mayores subas durante el mes de octubre fue el correspondiente a las **frutas y verduras**, único grupo que alcanzó un valor de dos dígitos (**11,04%**). Le siguieron el rubro **otros** (mayonesa, caldos, salsas, etc.), con un **3,74%** de aumento, las **bebidas alcohólicas** (**3,17%**) y las **bebidas no alcohólicas** (**3,03%**), siendo estos los únicos grupos que superaron el 3%, ya que el resto estuvo por debajo de ese valor. Además, sólo los dos primeros de los mencionados se posicionaron por encima del valor de **alimentos y bebidas** en general.

AUMENTOS AGRUPAMIENTOS MES DE OCTUBRE	% MENSUAL
Frutas y verduras	11,04%
Otros (caldos, mayonesa, sal, salsas, etc)	3,74%
<b>Alimentos y bebidas en general</b>	<b>3,74%</b>
Bebidas alcohólicas	3,17%
Bebidas no alcohólicas	3,03%
Artículos de higiene, tocador y belleza	2,41%
Harinas, cereales y legumbres	1,84%
Aceites	1,30%
Lácteos y derivados	1,10%
Conservas	0,98%
Infusiones	0,60%
Azúcar y dulces	0,27%
Carnes y huevos	-0,94%
Productos de limpieza	-2,41%

## Aumentos según productos

Los artículos de consumo básico que más aumentaron durante el mes de octubre fueron en su gran mayoría productos estacionales: limón (87,47%), mandarina (24,70%), zapallo anco (22,45%) y tomate redondo (22,43%).

AUMENTO DE PRODUCTOS MES DE OCTUBRE	% MENSUAL
Limón	87,47%
Mandarina	24,70%
Zapallo anco	22,45%
Tomate redondo	22,43%
Asado	13,59%
Batata	13,59%
Sal fina	11,58%
Papa negra	10,20%
Zanahoria	7,52%
Naranja	5,94%

Como dato adicional, podemos agregar que durante el mes de octubre sólo el **13,33%** de los productos relevados por nuestro LPP tuvieron aumentos de **más de un dígito**, en tanto el **33,33%** estuvo por **debajo de 0**, lo que continúa consolidando un escenario de menor dispersión en los aumentos.

## Desabastecimiento

El **porcentaje de desabastecimiento** durante el mes de octubre fue del **13,45%**, un valor similar al del mes de agosto y algo por encima de la cifra del mes pasado.

Aquí podemos apreciar un cuadro comparativo del porcentaje de desabastecimiento de los tres últimos meses relevados.

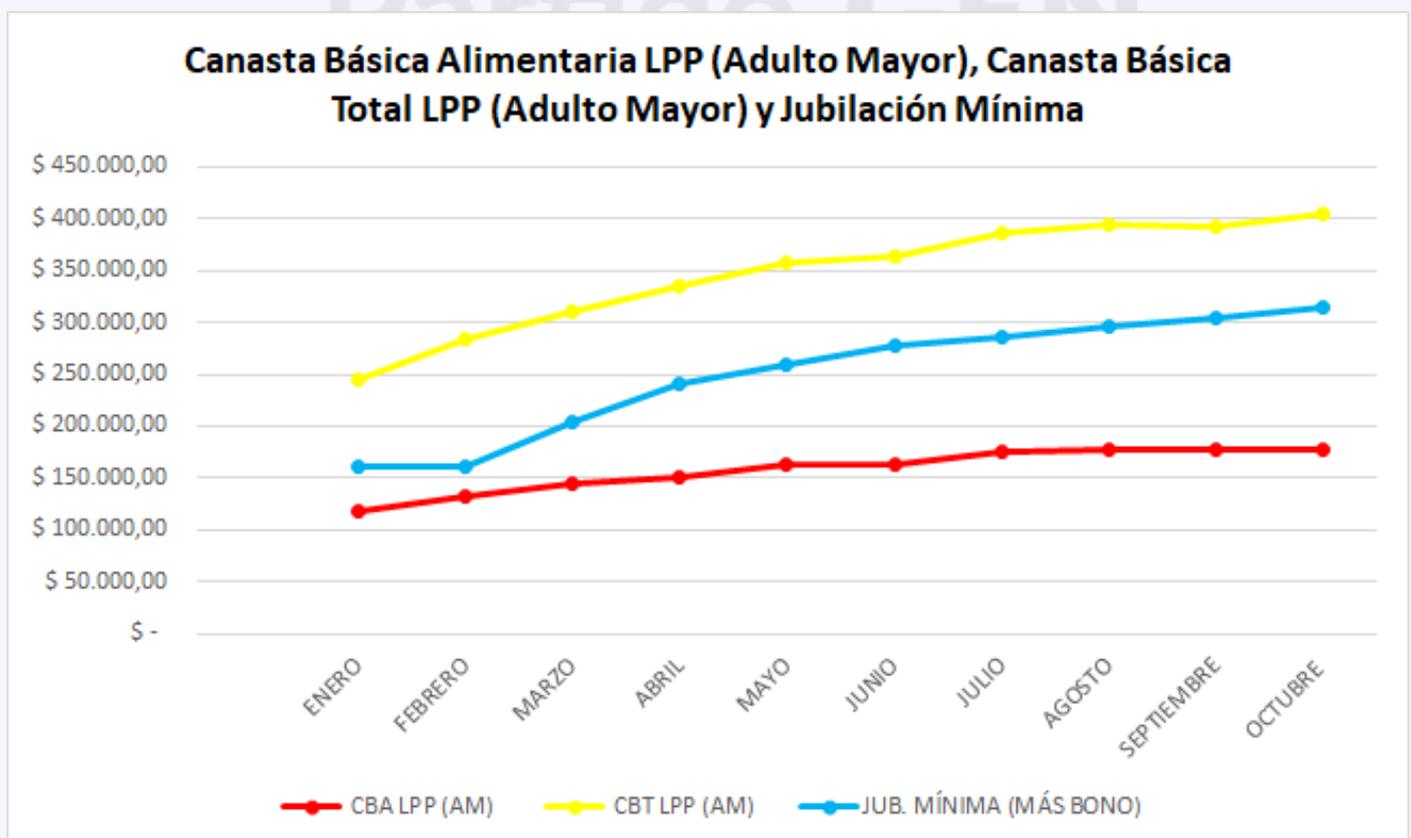
Porcentaje de desabastecimiento al 31/08	13,45%
Porcentaje de desabastecimiento al 30/09	16%
Porcentaje de desabastecimiento al 31/10	13,45%

## Canasta Básica Alimentaria LPP (adulto mayor) y Canasta Básica Total LPP (adulto mayor)

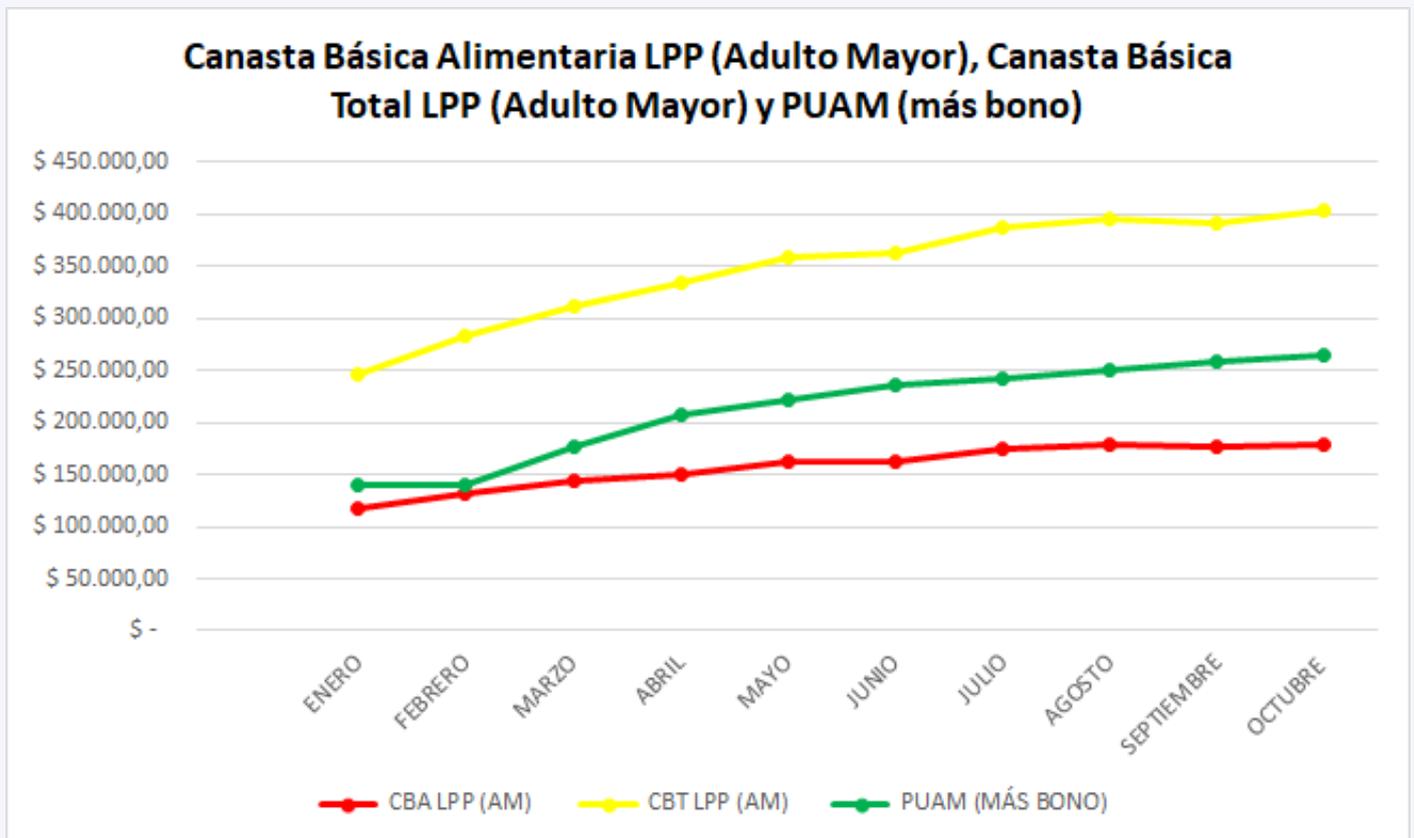
La **Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor)** alcanzó durante el mes de **octubre** un valor de **\$178.347,17**. Según los valores percibidos este mes por el sector, un jubilado que cobra **haberes mínimos** debería destinar el **56,74%** de su sueldo para cubrir su costo, en tanto quien percibe la **PUAM** requeriría el **67,18%** de su beneficio para ello, contando en ambos casos también el bono

Ampliando los cálculos, podemos observar que la **Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor)** fue de **\$404.848,07** y tanto quienes perciben la **PUAM** como la **jubilación mínima** estuvieron por debajo de la misma (**Línea de pobreza para un adulto mayor**), en tanto una **jubilación media** apenas estuvo un **4%** por encima de este valor.

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
CBA LPP (AM)	117.442,11	\$132.742,11	144.154,94	\$150.973,86	\$162.900,46	\$163.451,12	\$174.357,19	\$177.870,73	\$176.464,14	\$178.347,17
CBT LPP (AM)	\$245.454,00	\$284.068,11	\$311.374,67	\$335.161,96	\$358.381,01	\$362.861,48	\$387.072,96	\$394.873,02	\$391.750,39	\$404.848,07
JUB. MÍNIMA (MÁS BONO)	160.712,61	\$160.712,61	\$204.445,30	\$241.283,31	\$260.141,60	\$276.931,00	\$285.581,00	\$304.540,00	\$304.540,00	\$314.321,00



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
CBA LPP (AM)	\$117.442,11	\$132.742,11	\$144.154,94	\$150.973,86	\$162.900,46	\$163.451,12	\$174.357,19	\$177.870,73	\$176.464,14	\$178.347,17
CBT LPP (AM)	\$245.454,00	\$284.068,11	\$311.374,67	\$335.161,96	\$358.381,01	\$362.861,48	\$387.072,96	\$394.873,02	\$391.750,39	\$404.848,07
PUAM (MÁS BONO)	\$139.570,00	\$139.570,00	\$177.56,00	\$207.027,00	\$222.113,00	\$235.545,00	\$242.465,00	\$257.632,00	\$257.632,00	\$265.456,00



Finalmente, de la interpretación de estos cuadros y gráficos podemos inferir cuál ha sido el incremento de ambas canastas básicas para el adulto mayor en lo que va del año. Para el caso de la **Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor)** fue del **51,91%**, en tanto que para la **Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor)** fue de **64,50%**.

**Seguinos en nuestras redes sociales:**



**@gencaba**



**@gen.caba**



**/gencaba.fb**

**Si tenés dudas o consultas, contactanos:**



**lppconsumo@gmail.com**



**+54 9 11 2390-3119**

**Podés leer los informes anteriores en  
nuestra web: [www.gencaba.org.ar](http://www.gencaba.org.ar)**

---