



Estudio de la Comercialización de Productos Básicos de la Canasta Familiar

11 SEPTIEMBRE 2024

Partido GEN



¿Por qué un estudio de la comercialización de productos de la canasta familiar?

Todos los ciudadanos de las sociedades modernas adquieren sus bienes para la supervivencia a través de diferentes canales de comercialización. La existencia de cada uno de estos canales es necesaria para que la accesibilidad a estos productos sea de la forma más fácil y económicamente más óptima. Las diferentes políticas implementadas intervienen en estos canales de manera que modifican las condiciones de competencia. Estas intervenciones no resultan ser neutras, pues implican mejores condiciones para unos y desplazan a otros a condiciones de inferioridad.

Los consumidores además se ven afectados en su poder adquisitivo por las variaciones de precios, producto del proceso inflacionario. Es sabido que los procesos inflacionarios producen sobre la economía diferentes inconvenientes, en este caso nos enfocamos en la distorsión de una de las funciones básicas de los precios que es la producción de un sistema de información para los consumidores. También es necesario explicar cómo el proceso inflacionario impacta en las decisiones de consumo de las personas. Por estas razones es que desde el Laboratorio de Políticas Públicas “Relaciones de Consumo con Equidad” estamos realizando este índice de precios que mide el impacto en el bolsillo de los ciudadanos. Este indicador toma el precio de los productos menos inelásticos, que son todos aquellos productos que no se pueden dejar de comprar ni posponer su consumo. Esperamos que estos informes que se publicarán mensualmente sean de utilidad para conformar conciencia sobre la importancia de estos temas en la calidad de vida de los porteños.



Sergio Abrevaya

Laboratorio de Políticas Públicas Relaciones de Consumo con Equidad

Director General: *Dr. Sergio Abrevaya.*

Coordinador y Responsable Técnico: *MV (Esp. Seg. Alimentaria) Eduardo Addesso.*

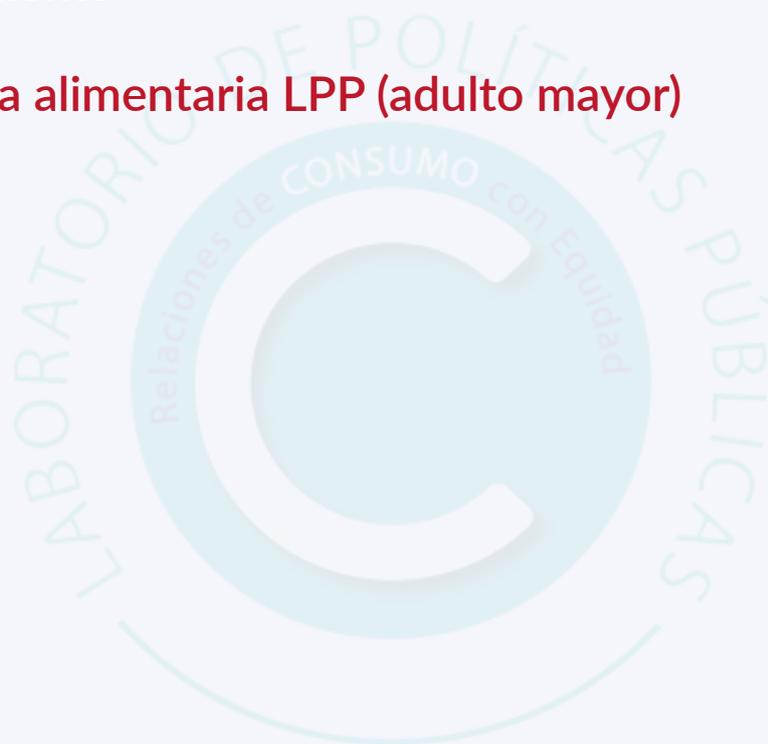
Equipo Técnico: *Lic. Viviana Marcos.
Dr. Alfredo Reto.
MV (Esp. Seg. Alimentaria) Alejandra Castro.
Sr. Alejandro Marcos.
Sra. Carolina Suárez.
Sr. Eduardo Rivera.
Sr. Agustín Perfumo.*

Corrector: *Dr. Alfredo Reto.*

Edición: *Dis. Ana Belén Addesso.*

Índice

Informe correspondiente al mes de junio	5
Índice de Bolsillo	6
Índice de Bolsillo Núcleo	7
Aumentos de alimentos y bebidas	8
IB según canales de comercialización	8
Aumentos según agrupamientos	10
Aumentos según productos	11
Desabastecimiento	12
Canasta básica alimentaria LPP (adulto mayor)	12



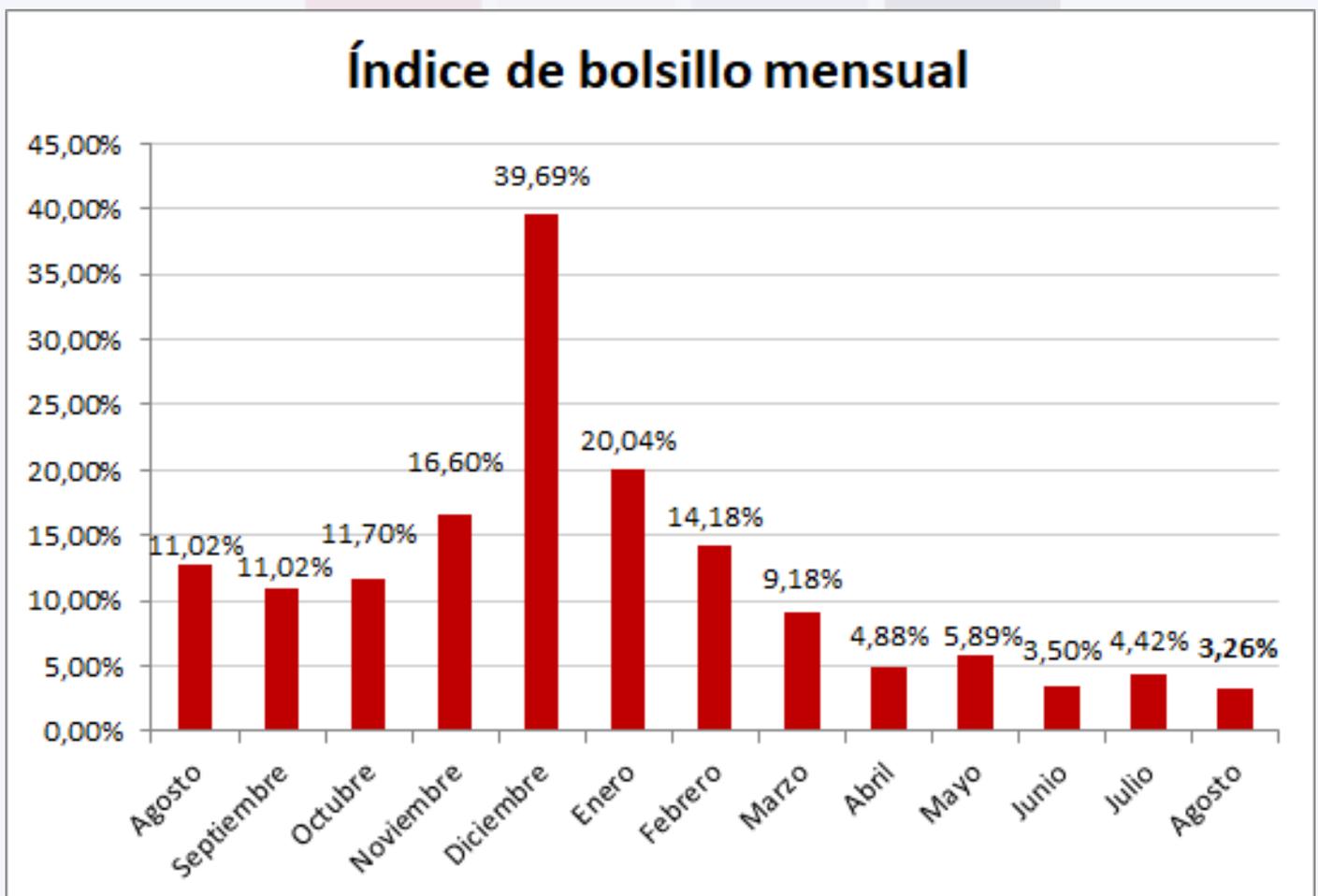
Informe correspondiente al mes de agosto

Relevamientos realizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante el mes de agosto.

- El **Índice de Bolsillo (IB)** tuvo durante el **mes de agosto** un incremento del **3,26%**.
- Por su parte, el **Índice de Bolsillo Núcleo** aumentó en este mismo período un **4,99%**.
- Considerando solamente el rubro de **alimentos y bebidas**, la suba **mensual** fue del **2,65%**.
- Durante el **mes de agosto**, el **IB** en los **pequeños comercios** barriales fue del **2,87%**, en tanto en las grandes cadenas de **supermercados** fue del **3,65%**.
- El **agrupamiento** con mayores subas durante el **mes de agosto** fue el de los **artículos de higiene, tocador y belleza**, con un valor del **12,84%**. Le siguieron las **bebidas no alcohólicas** (**6,61%**) y las **conservas** (**5,52%**).
- El **artículo de consumo** con mayores aumentos durante el **mes de agosto** fue la **papa negra**, con un incremento del **22,15%**, seguido por los **shampoos** (**21,38%**), los **jugos en polvo** (**15,03%**), las **galletitas dulces sin relleno** (**13,91%**) y la **sal fina** (**13,19%**).
- Durante el **mes de agosto** sólo el **10%** de los productos relevados por nuestro **Laboratorio de Políticas Públicas (LPP)** tuvieron aumentos de **más de un dígito**, en tanto el **15%** estuvo por **debajo de 0**, lo que refleja una menor dispersión en los aumentos respecto al mes pasado.
- El porcentaje de **desabastecimiento** durante el **mes de agosto** fue del **13,45%**, menor al del mes pasado.
- Nuestra **Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor)** tuvo durante el **mes de agosto** un valor de **\$177.833,20**. Un jubilado que percibe **haberes mínimos** debería destinar el **58,39%** de su sueldo para cubrir su costo, en tanto quien percibe la **PUAM** requeriría el **69,03%** de su beneficio para ello.
- Respecto a nuestra **Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor)**, su valor fue de **\$394.789,70** y quienes perciben tanto la **PUAM** como la **jubilación mínima** no alcanzan a cubrir su costo, en tanto quienes cobran una **jubilación media** apenas lo superan en un **2,99%**.

Índice de Bolsillo

El Índice de Bolsillo (IB) registrado durante el mes de agosto fue del 3,26%, el menor observado en los últimos 12 meses. Los incrementos en los productos estacionales (en este caso puntualmente las verduras) cedieron su tendencia alcista y en esta oportunidad impulsaron en general a la baja nuestro índice, si bien algunos productos (básicamente papa y batata) siguieron con aumentos bastante superiores a la media. Recordemos que el mes pasado las subas en el segmento de las verduras fueron 5 veces mayores al de los alimentos y bebidas, en tanto este mes estuvieron en promedio por debajo de cero.

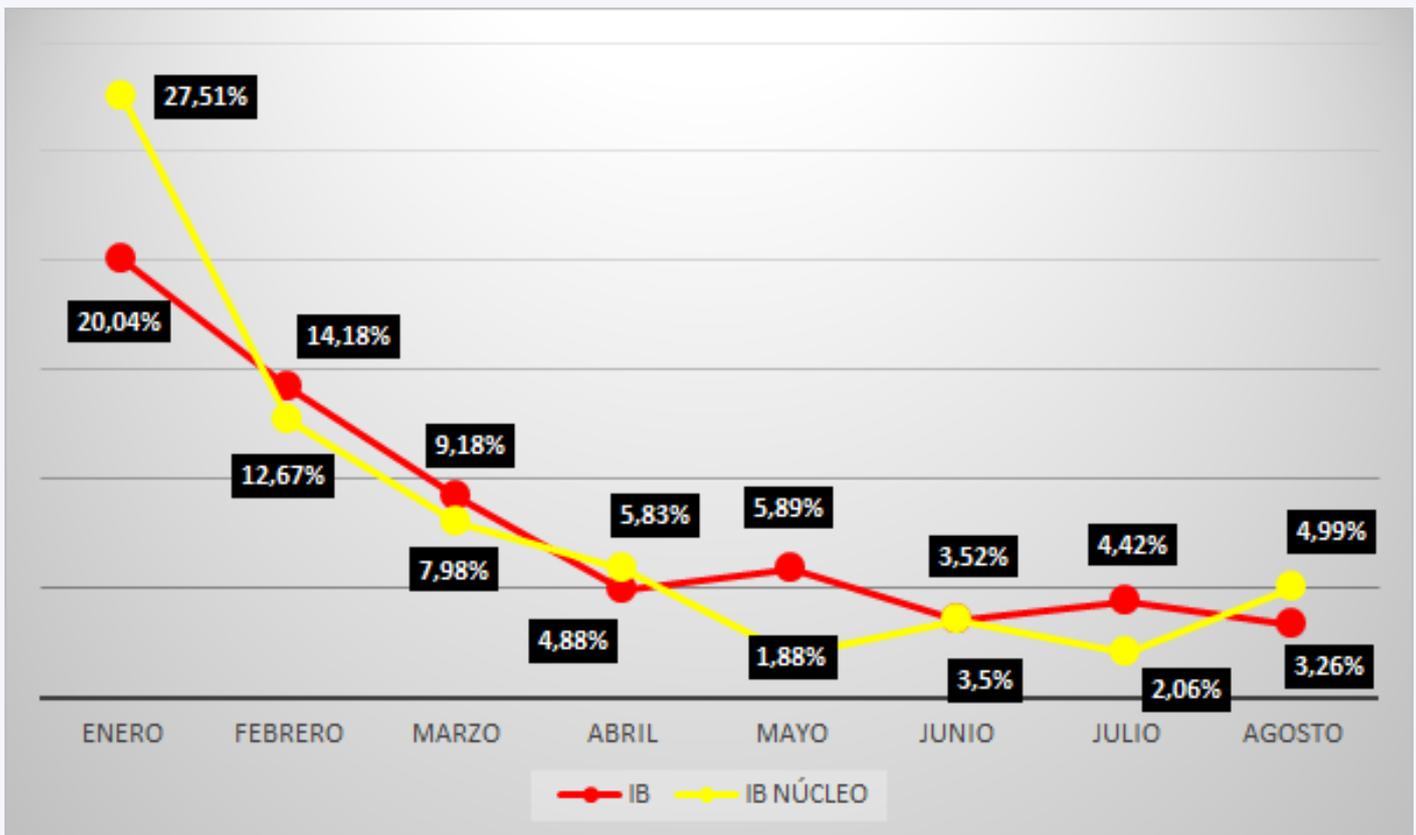


Índice de Bolsillo Núcleo

El Índice de Bolsillo Núcleo (IB NÚCLEO), que no contempla ni productos regulados ni estacionales, registró un valor durante agosto de 4,99%.

Como se puede observar en el cuadro, durante el mes pasado nuestro IB NÚCLEO fue inferior al IB, en tanto este mes se invierte la relación, básicamente por la baja en los precios de una parte importante de los productos estacionales.

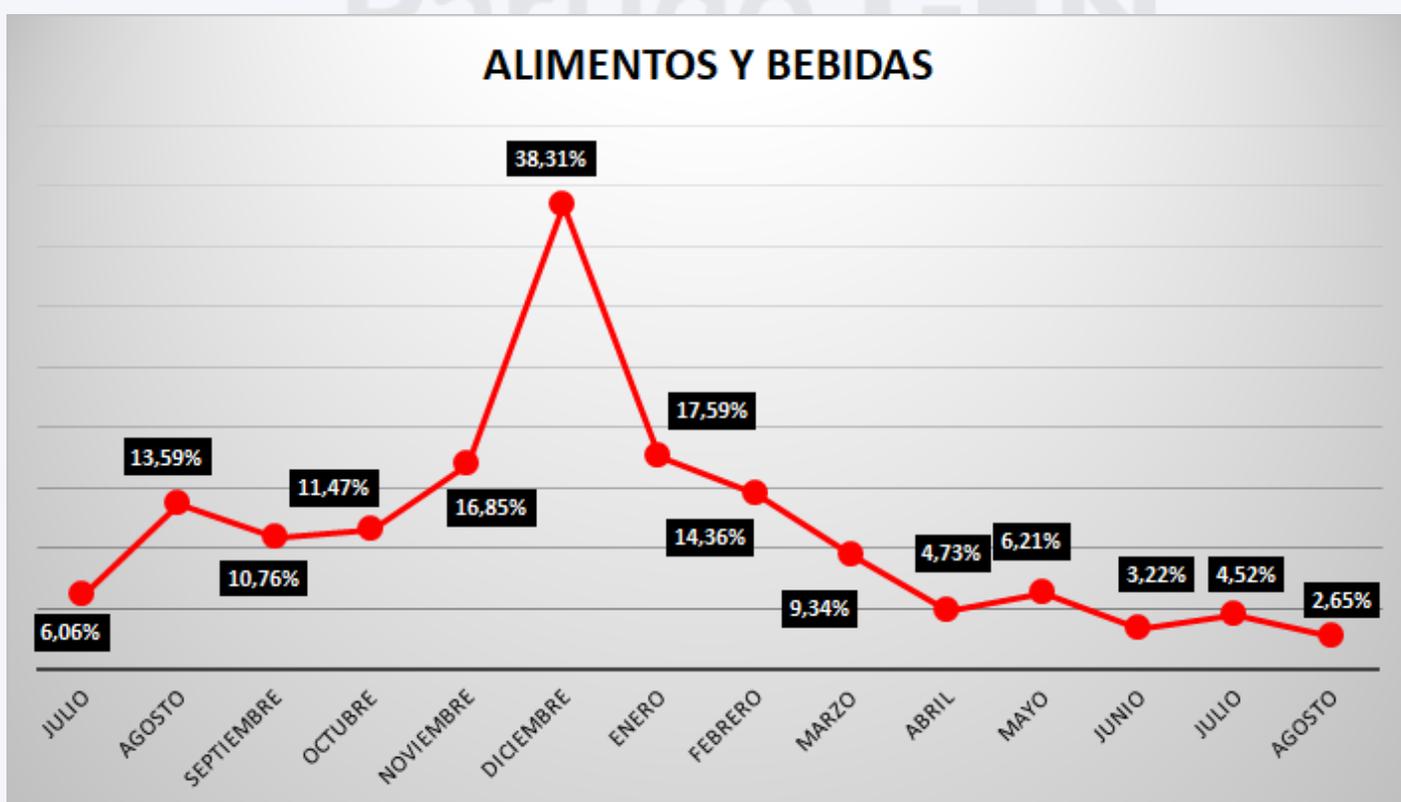
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
IB	20,04%	14,18%	9,18%	4,88%	5,89%	3,50%	4,42%	3,26%
IB NÚCLEO	27,51%	12,67%	7,98%	5,83%	1,88%	3,52%	2,06%	4,99%



Alimentos y bebidas

Contemplando solamente el rubro de **alimentos y bebidas**, el incremento durante el **mes de agosto** fue del **2,65%**, bastante menor al de julio, y casi un punto por debajo del **IB**, diferencia sostenida básicamente por importantes aumentos por encima de la media en los **artículos de higiene, tocador y belleza**.

En el siguiente gráfico, la evolución mensual de los aumentos en **alimentos y bebidas** de los últimos 12 meses.



IB según canales de comercialización

Respecto a los **canales de comercialización**, durante el **mes de agosto** los incrementos de precios siguieron siendo mayores en los **grandes supermercados (3,65%)** respecto a los **pequeños comercios barriales (2,87%)**, aunque con un rango menor entre ellos.

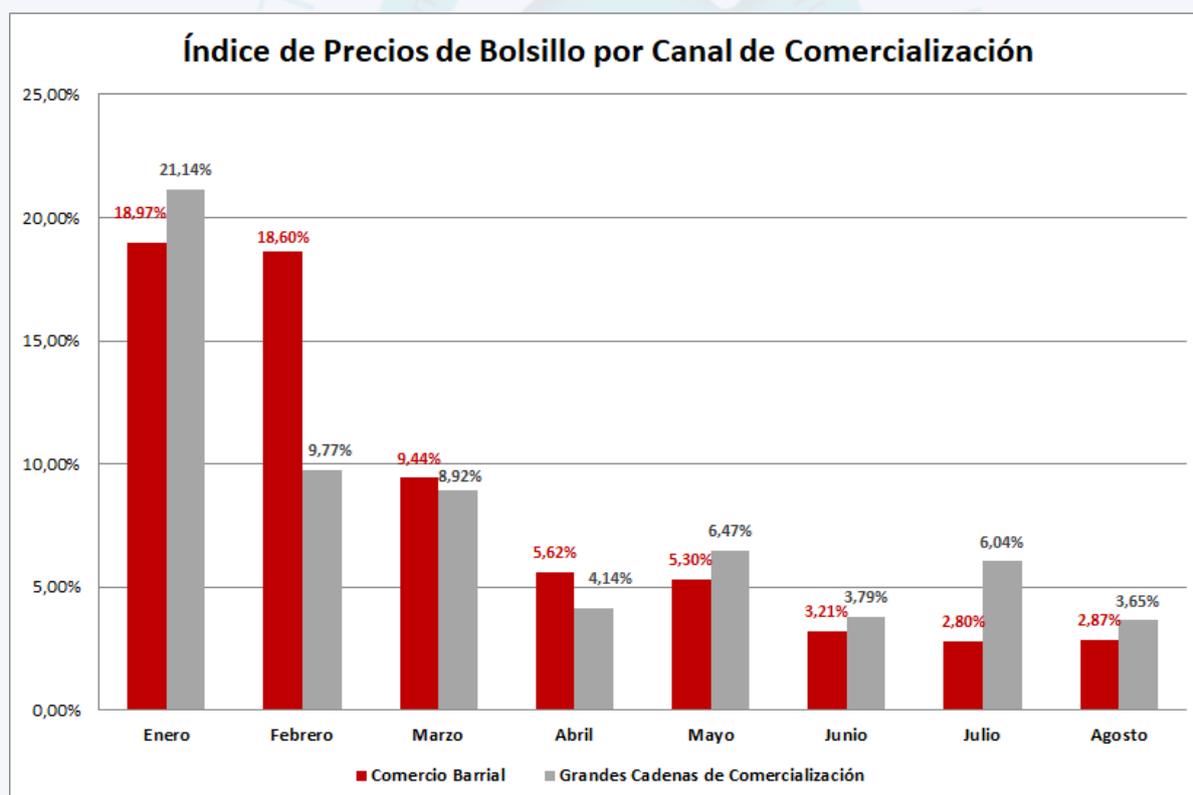
IB en comercios barriales	
Mensual	2,87%

IB en grandes cadenas de comercialización	
Mensual	3,65%

En los cuadros siguientes se pueden apreciar los IB de **junio**, **julio** y **agosto**, y las diferencias entre las distintas cadenas de comercialización.

	JUNIO	JULIO	AGOSTO
IB PEQUEÑOS COMERCIOS	3,21%	2,80%	2,87%

	JUNIO	JULIO	AGOSTO
IB GRANDES SUPERMERCADOS	3,79%	6,04%	3,65%



Aumentos según agrupamientos

El **agrupamiento** con mayores subas durante el mes de agosto fue el de **artículos de higiene, tocador y belleza**, con un **12,84%** de aumento, seguido por las **bebidas no alcohólicas (6,61%)**, las **conservas (5,52%)**, los **lácteos y derivados (5,31%)** y las **infusiones (5,20%)**. En esta oportunidad, las **frutas y verduras** fueron el único grupo por debajo de cero (**-0,64%**), en tanto las **carnes y huevos** estuvieron con aumentos por **debajo del 1%**. La mayoría de los agrupamientos estuvieron en un rango entre el 2% y el 6%.

AUMENTOS AGRUPAMIENTOS MES DE AGOSTO	% MENSUAL
Artículos de higiene, tocador y belleza	12,84%
Bebidas no alcohólicas	6,61%
Conservas	5,52%
Lácteos y derivados	5,31%
Infusiones	5,20%
Otros	4,75%
Productos de limpieza	4,08%
Harinas, cereales y legumbres	3,60%
Azúcar y dulces	3,42%
Alimentos y bebidas en general	2,65%
Bebidas alcohólicas	2,52%
Aceites	1,89%
Carnes y huevos	0,57%
Frutas y verduras	-0,64%

Aumentos según productos

Los artículos de consumo básico que más aumentaron durante el mes de agosto fueron la papa negra (22,15%), los shampoos (21,38%), los jugos en polvo (15,03%), las galletitas dulces sin relleno (13,91%) y la sal fina (13,19%). Todos ellos pertenecen a distintos agrupamientos, lo que muestra que estas alzas son de carácter individual y no obedecen a un patrón de un sector determinado.

AUMENTO DE PRODUCTOS MES DE AGOSTO	% MENSUAL
Papa negra	22,15%
Shampoo	21,38%
Jugo en polvo	15,03%
Galletitas dulces sin relleno	13,91%
Sal fina	13,19%
Desodorante	10,38%
Leche entera sachet	8,63%
Duraznos al natural	7,79%
Mermelada	7,67%
Batata	7,14%

Como dato adicional, podemos agregar que durante el mes de agosto sólo el **10%** de los productos relevados por nuestro LPP tuvieron aumentos de **más de un dígito**, en tanto el **15%** estuvo por **debajo de 0**, lo que refleja una menor dispersión en los aumentos respecto al mes pasado. La mayoría de los artículos de consumo relevados estuvieron en el rango de un dígito, y **más de la mitad** de ellos entre el **0 y el 5% de incremento**.

Desabastecimiento

El porcentaje de desabastecimiento durante el mes de agosto fue del **13,45%**, un valor inferior al del mes pasado.

Aquí podemos apreciar un cuadro comparativo del porcentaje de desabastecimiento de los últimos meses relevados.

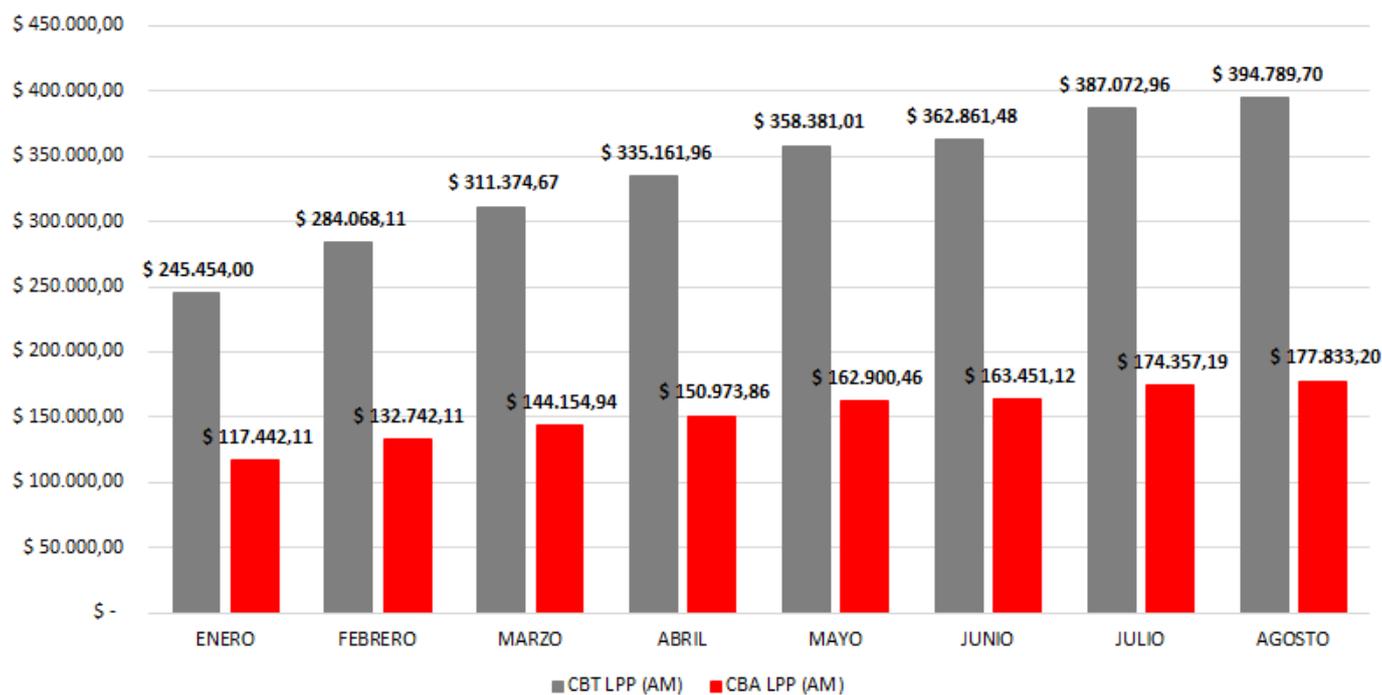
Porcentaje de desabastecimiento al 30/06	11,15%
Porcentaje de desabastecimiento al 31/07	15,15%
Porcentaje de desabastecimiento al 31/08	13,45%

Canasta Básica Alimentaria LPP (adulto mayor) y Canasta Básica Total LPP (adulto mayor)

La **Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor)** alcanzó durante el mes de agosto un valor de **\$177.833,20**, un 1,99% más que en julio. Según los valores percibidos este mes por el sector, un jubilado que cobra **haberes mínimos** debería destinar el **58,39%** de su sueldo para cubrir su costo, en tanto quien percibe la **PUAM** requeriría el **69,03%** de su beneficio para ello, lo que marca una pequeña recuperación respecto al mes anterior, ya que el incremento de estas prestaciones fue del 4,03%.

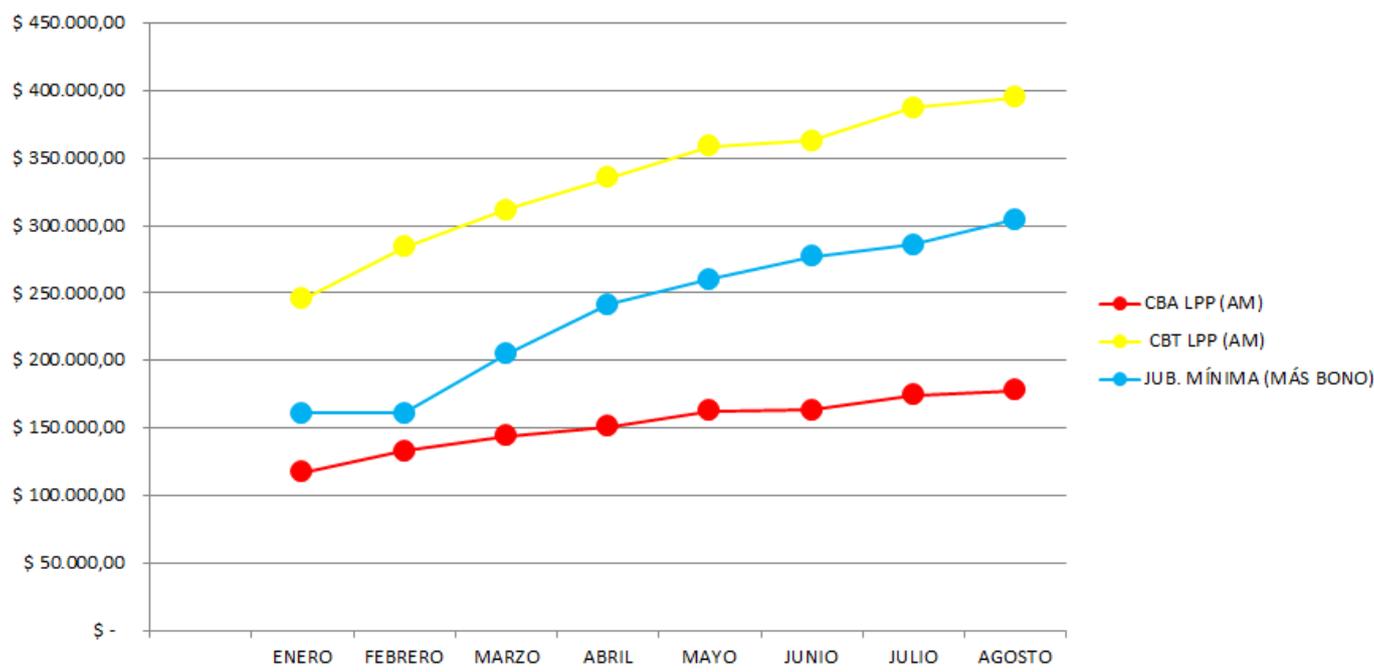
Ampliando los cálculos, podemos observar que la **Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor)** fue de **\$394.789,70** y tanto quienes perciben la **PUAM** como la **jubilación mínima** estuvieron por debajo de la misma (**línea de pobreza para un adulto mayor**), en tanto una **jubilación media** apenas estuvo por encima de este valor: 2,99%.

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA LPP (ADULTO MAYOR)

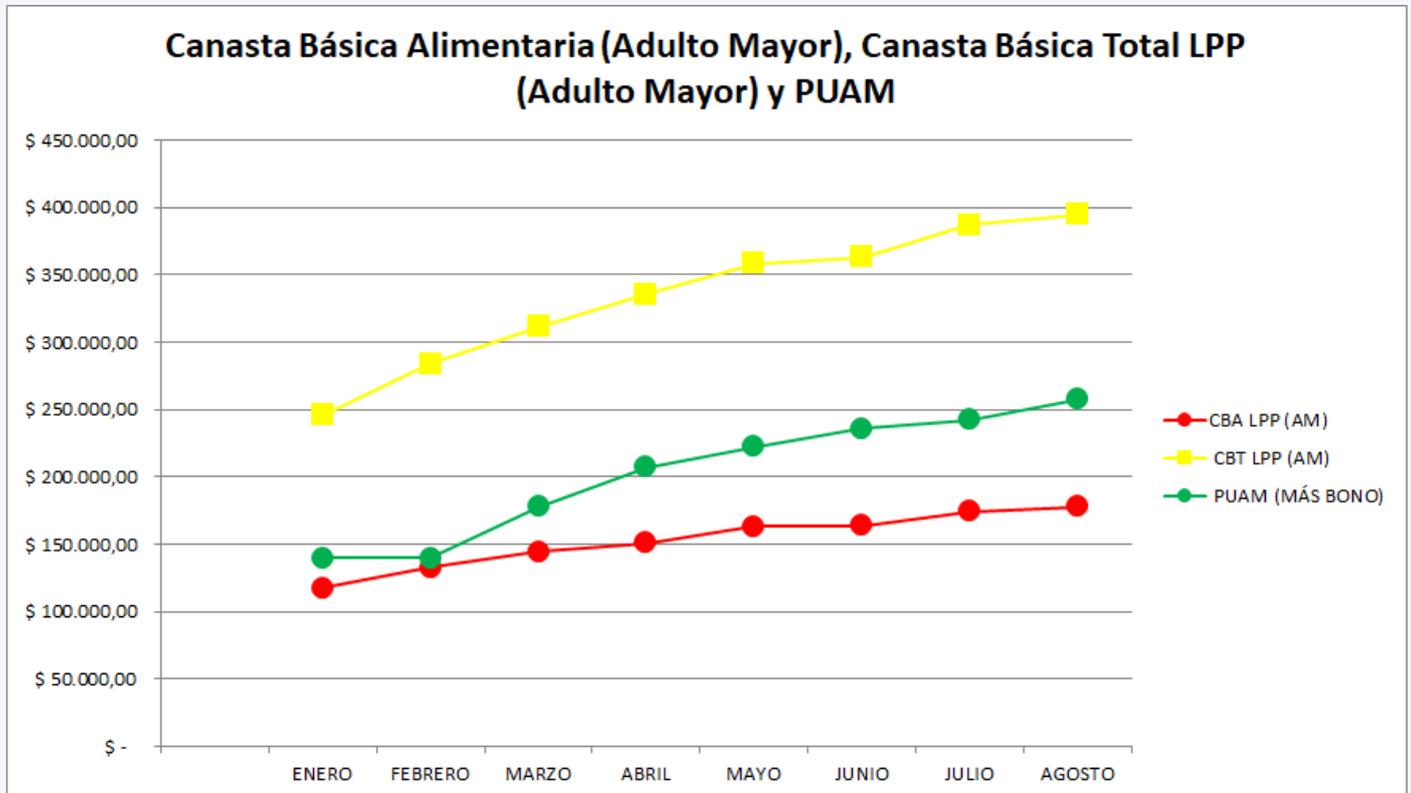


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
CBA LPP (AM)	117.442,11	\$132.742,11	\$144.154,94	\$150.973,86	\$162.900,46	\$163.451,12	\$174.357,19	\$177.833,20
CBT LPP (AM)	\$245.454,00	\$284.068,11	\$311.374,67	\$335.161,96	\$358.381,01	\$362.861,48	\$387.072,96	\$394.789,70
JUB. MÍNIMA (MÁS BONO)	160.712,61	\$160.712,61	\$204.445,30	\$241.283,31	\$260.141,60	\$276.931,00	\$285.581,00	\$304.540,00

Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor), Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor) y Jubilación Mínima



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
CBA LPP (AM)	\$117.442,11	\$132.742,11	\$144.154,94	\$150.973,86	\$162.900,46	\$163.451,12	\$174.357,19	\$177.833,20
CBT LPP (AM)	\$245.454,00	\$284.068,11	\$311.374,67	\$335.161,96	\$358.381,01	\$362.861,48	\$387.072,96	\$394.789,70
PUAM (MÁS BONO)	\$139.570,00	\$139.570,00	\$177.556,00	\$207.027,00	\$222.113,00	\$235.545,00	\$242.465,00	\$257.632,00



Finalmente, de la interpretación de estos cuadros y gráficos podemos inferir cuál ha sido el incremento de ambas canastas básicas para el adulto mayor en lo que va del año. Para el caso de la **Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor)** fue del **51,42%**, en tanto para la **Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor)** fue de **60,84%**.

Seguinos en nuestras redes sociales:



@gencaba



@gen.caba



/gencaba.fb

Si tenés dudas o consultas, contactanos:



lppconsumo@gmail.com



+54 9 11 2390-3119

**Podés leer los informes anteriores en
nuestra web: www.gencaba.org.ar**
